

Programa Red de Iniciativas de Desarrollo Territorial (RED IDT)

“La importancia de la innovación para las organizaciones productivas”

Capacitadoras: Patricia Gutti y Yamila Kababe

Duración: dos encuentros de 2 horas cada uno

Fechas: 17 y 24 de abril, de 17 a 19 hs.

Modalidad: virtual con encuentros sincrónicos

Descripción

La innovación conduce a resultados visibles en nuevos y mejores bienes y servicios, métodos de producción y comercialización; es un proceso que tiene lugar a partir de la dinámica social y la interacción entre distintos actores. Su comprensión es uno de los aspectos más importantes y desafiantes del ámbito productivo empresarial. Esto es así porque la innovación implica “combinar diferentes tipos de conocimiento, competencias, capacidades y recursos” con el objeto de desarrollar nuevas tecnologías y generar beneficios. Dicha combinación no es automática; por el contrario, implica la realización de esfuerzos explícitos tendientes a mejorar o crear competencias y capacidades en las organizaciones. En este sentido, el taller se propone brindar los conceptos básicos y herramientas necesarias para comprender y gestionar la innovación con una orientación dirigida a emprendimientos asociativos, clusters, cooperativas y pymes.

Objetivos

- Brindar a los participantes una visión específica sobre la innovación en las organizaciones, su importancia para la competitividad, y las modalidades para generarla.
- Comprender los recursos y procesos clave de la innovación productiva, entre ellas: las capacidades tecnológicas y de vinculación, el aprendizaje interactivo, la relación usuario-productor, la transferencia y difusión de conocimientos.
- Tomar contacto con experiencias prácticas del ámbito nacional en las cuales se llevaron a cabo procesos de innovación y el desarrollo de productos con valor agregado.

Contenidos

Encuentro 1:

- La importancia y los desafíos de la innovación para la competitividad. Conceptualización, tipología y alcance. La empresa productiva y los Sistemas de innovación.

- Los recursos para la innovación: el conocimiento, las capacidades tecnológicas y de vinculación, la relación usuario – productor, el marco institucional.
- Exposición de experiencias a partir de los siguientes casos prácticos:
 - Innovaciones tecnológicas en electrónica para agricultura de precisión y la mejora competitiva de las maquinarias agrícolas santafecinas.
 - Innovaciones biotecnológicas en plantaciones forestales, hortícolas y frutales en La Rioja.
 - Innovaciones en bienes de capital para la industria del biodiesel en Argentina.

Encuentro 2:

- Los procesos para la innovación: las redes para la circulación del conocimiento y el aprendizaje, la transferencia y difusión de tecnologías, interacción entre actores e instituciones.
- Intermediarios de la innovación: los centros tecnológicos y el desarrollo de tecnología para la producción.
- Exposición de experiencias a partir de los siguientes casos prácticos:
 - Innovaciones productivas en caña de azúcar y su difusión a los productores tucumanos
 - Innovaciones asociativas en los circuitos cortos de comercialización de las ferias agroecológicas argentinas
 - Redes de centros tecnológicos a nivel nacional (CEN-TEC, MINCYT) y sectorial (ADIMRA).