



Programa Red de Iniciativas de Desarrollo Territorial (RED IDT)

“Herramientas fundamentales para lograr una comunicación estratégica”

Capacitadoras: Marianela Morzán / Jesica Damiani

Duración: dos encuentros de 2 horas cada uno

Modalidad: Videoconferencia (sistema Zoom)

Objetivos

El taller se propone brindar herramientas que permitan forjar la identidad de la empresa, conectando con las diferentes audiencias que ésta debe abordar y adaptando la comunicación a modalidades adecuadas para cada situación y contexto. Además, se busca reflexionar acerca de cómo la comunicación puede aportar valor a las acciones de la organización constituyéndose como un nexo natural con su entorno y un factor crítico para el éxito empresarial.

Descripción

La comunicación atraviesa no sólo las relaciones con proveedores, pares, clientes y actores con los que la organización se vincula, sino que es un factor clave para posicionar a la empresa en el mundo. Poder definir correctamente a la empresa es un precedente fundamental para luego comunicarlo. La gestión estratégica de la comunicación es cada vez más importante e ineludible.

En este proceso de trabajo, se destaca la importancia que adquiere el rol de la comunicación en el marketing de la empresa.

Contenidos:

Encuentro 1:

- Aspectos generales de la comunicación. Todo comunica. “Una buena comunicación es un buen negocio”. Misión, visión y valores: definir la empresa. Naming.
- Valor diferencial.
- Planificar la comunicación. ¿Qué tipo de comunicación necesito?
- Comunicación oral. Pitch y presentación de la empresa o emprendimiento. Construcción de identidad y su impacto. Relación con diferentes públicos o audiencias.

Encuentro 2:

- Continuación comunicación oral.
- Comunicación visual. “Marcar” la diferencia.
- ¿Por dónde empezar? Introducción a web y redes sociales.