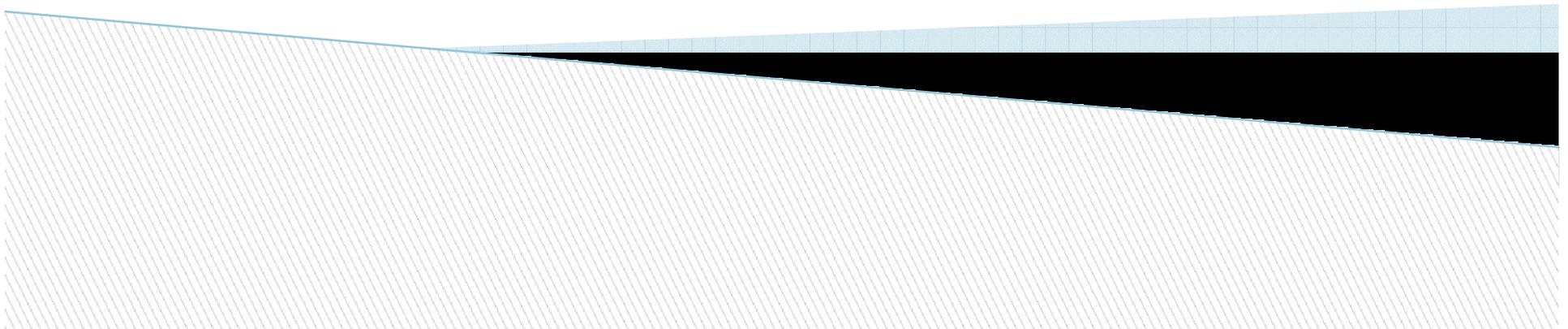
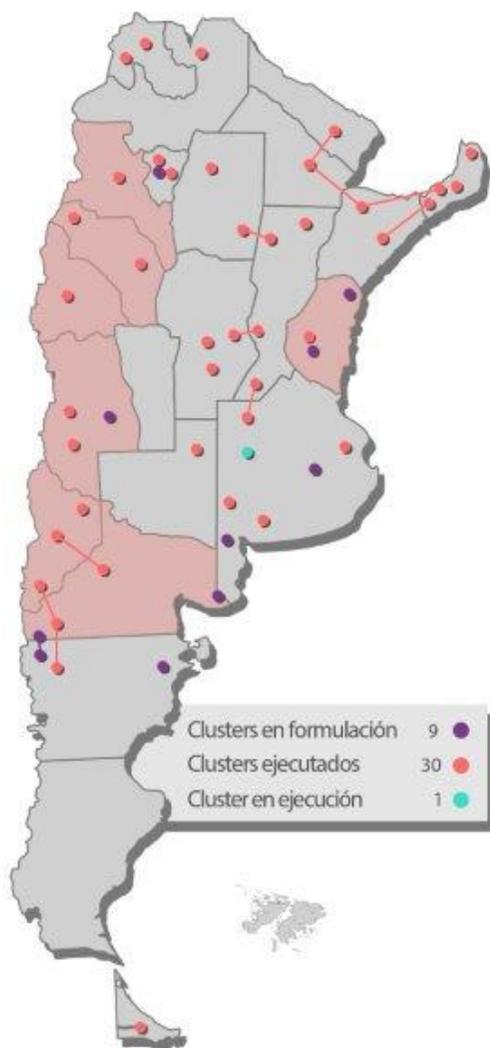


Presentación del Proyecto

RED DE CLUSTERS E INICIATIVAS DE
DESARROLLO TERRITORIAL





INICIATIVAS DE DESARROLLO DE CLUSTERS

Centro

- **Apícola** de la Cuenca del Salado
- **Cebollero** del Valle Bonaerense del Río Colorado
- **Citricola** de Entre Ríos
- **Lechero** del Norte Entrerriano
- **Porcino** de Oeste Bonaerense
- **Cadena Porcina** de Oncativo
- **Algodonero** de Santa Fe
- **Florícola** del AMBA y San Pedro
- **Porcino** de Daireaux – Henderson
- **Lechero Regional** de Santa Fe y Santiago del Estero
- **Maquinaria Agrícola** de Córdoba y Santa Fe
- **Quesero** de Villa María
- **Semilla Pergamino / Venado Tuerto**
- **Porcino** de La Pampa
- **Nuez Pecán** de Entre Ríos
- **Quesero** de Tandil

Nuevo Cuyo

- **Ciruela Industria** de Mendoza
- **Frutos Secos** de Mendoza
- **Ganadero Bovino** de Mendoza
- **Nogalero** de La Rioja
- **Semilla Hortícola** de San Juan
- **Apícola** de los Llanos Riojanos

Patagonia

- **Cerveceros Artesanales** de la Patagonia
- **Ganadero Vacuno** del Noreste de la Patagonia
- **Ganadero** del Valle Inferior del Río Chubut
- **Caprino** del Centro Neuquino
- **Norpatagónico de Frutas Finas**
- **Pesca Artesanal** de Tierra del Fuego
- **Frutos Secos** de la Norpatagonia

NOA

- **Vitivinicola** de Tucumán
- **Complejo Quinoa** Jujuy
- **Maderero** de Caimancito
- **Apícola** de Tucumán
- **Hortícola** de Catamarca
- **Semillas de Alfalfa** de Santiago del Estero
- **Lácteo** de Tucumán
- **Frutos Tropicales** de Salta

NEA

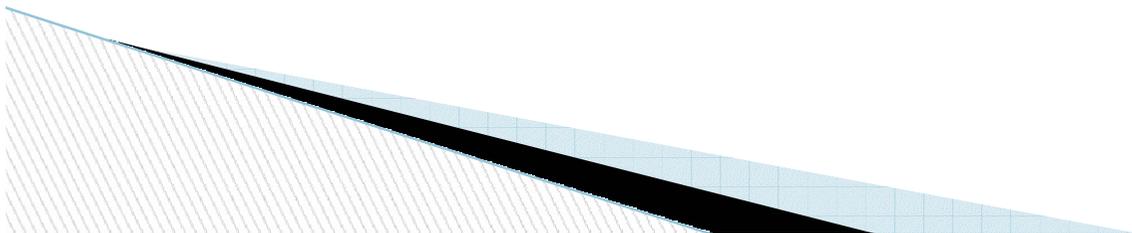
- **Apícola** de Misiones
- **Mandioca** Misionera
- **Forestoindustrial** de Corrientes y Misiones

CONSEJO FEDERAL DE FRUTOS SECOS

Río Negro / Neuquén / Mendoza / La Rioja / Catamarca / Entre Ríos / San Juan

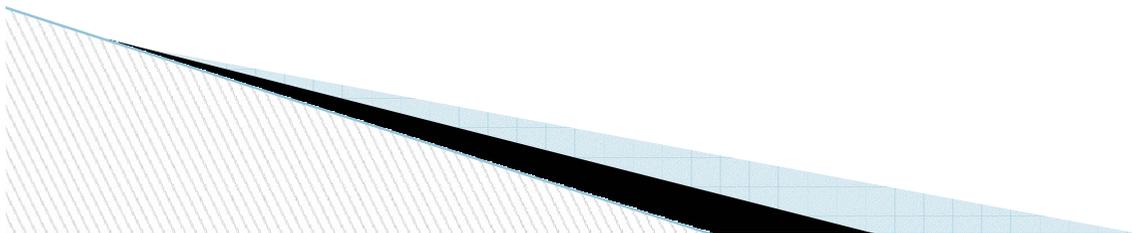
ROP Línea b) Desarrollo de recursos humanos especializados en análisis estratégico y gerenciamiento de Clusters en cadenas de base agropecuaria.

- Esta línea de acción tendrá por objetivo la formación de recursos humanos en *análisis estratégico de la competitividad* y en *gerenciamiento* de Clústers.
- A fin de alcanzar este objetivo, **la DIPROSE creará un ámbito de formación y actualización de recursos humanos provenientes de instituciones públicas y/o privadas**, vinculadas al desarrollo de iniciativas de desarrollo de Clústers.

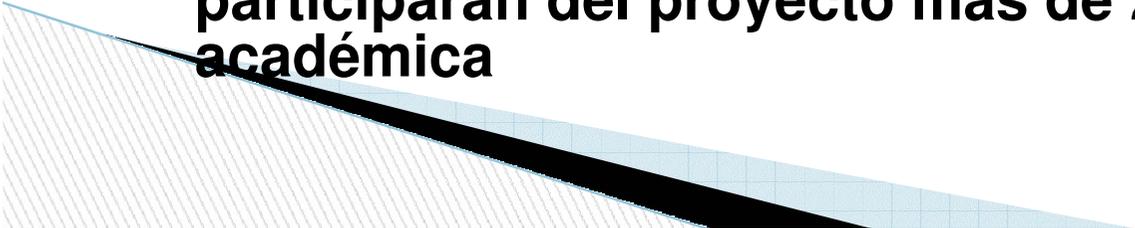


Objetivo del Proyecto

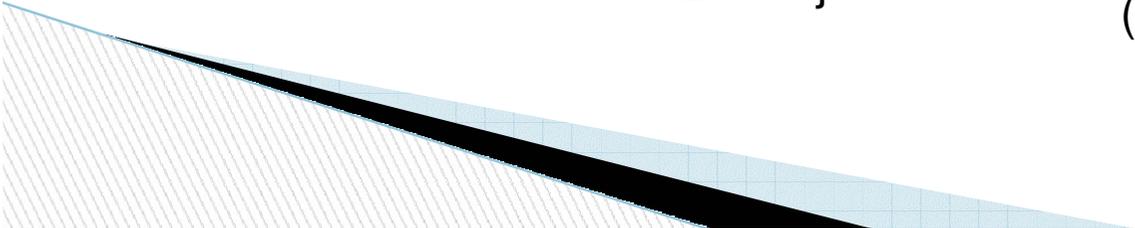
- Crear un ámbito de formación y actualización permanente de recursos humanos provenientes de instituciones públicas y privadas vinculadas al desarrollo de iniciativas de desarrollo de Clusters y Micro regiones



Beneficiarios

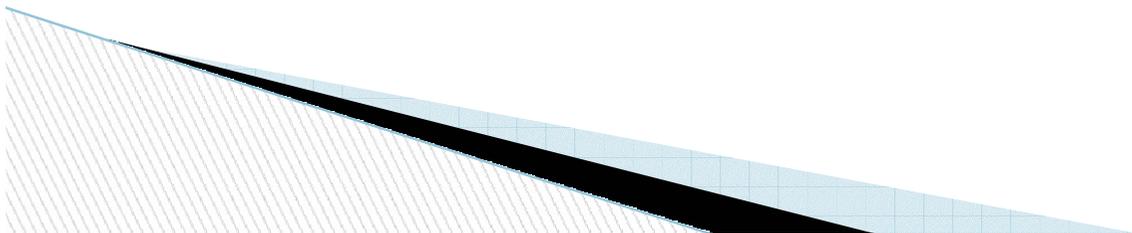
- Equipos técnicos y empresarios que conforman los cuerpos directivos de las asociaciones e instituciones que llevan adelante iniciativas de clusters o de microrregiones agroindustriales en la Argentina.
 - Solo con apoyo del PROSAP esto representa a más de **600 personas**, pero entendemos que hay otras tantas iniciativas apoyadas por otros programas públicos (nacionales, provinciales e incluso municipales) y universidades a lo largo y ancho del país por lo que el número de beneficiarios **superaría los 1000**.
 - Dado que la red la conformarán instituciones públicas y privadas que también se dedican a la capacitación de equipos directivos también podrían considerarse beneficiarias a todas estas instituciones que pueden difundir sus acciones de capacitación entre el público destinatario. **Estimamos que participarán del proyecto más de 20 instituciones académica**
- 

Participantes de la Red

- Universidad Autónoma de Entre Ríos*
 - Universidad Nacional de Entre Ríos*
 - Universidad Nacional de Cuyo*
 - Universidad de Buenos Aires*
 - Universidad Nacional de Santiago del Estero*
 - Universidad de Tres de Febrero*
 - Universidad de Concepción del Uruguay
 - Universidad del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA)*
 - Universidad Nacional de Catamarca
 - Universidad Nacional de Chilecito
 - Universidad Nacional de Jujuy –UNJu
 - Universidad Nacional de La Rioja
 - Universidad Nacional de Rio Negro
 - Universidad Nacional de Salta
 - Universidad Nacional de San Juan – Facultad de Agronomía
 - Universidad Nacional de Tierra del Fuego*
 - Universidad Nacional de Tucumán
 - Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires*
 - Universidad Nacional del Comahue
 - Universidad Tecnológica Nacional
 - Sector Privado
 - Sector Público (Nac, Prov, Muni)
 - Universidad Nacional de Villa María (UNVM)
- 

El proyecto se estructurará en tres componentes:

- **Componente 1: Conformación de un espacio virtual de difusión de Iniciativas de Desarrollo Territorial, intercambio de información y de formación continua.**
- El objetivo específico de este componente es poner en un solo sitio toda la información existente sobre las iniciativas de desarrollo territorial en marcha en la Argentina, georeferenciarlas y poner a disposición del público en general todos los datos de contacto. Al mismo tiempo el portal mapeará las ofertas de formación disponibles, subirá papers, desarrollo metodológicos y literatura específica generada por las instituciones académicas y/o organismos oficiales y generará foros de intercambio y discusión.
- **Componente 2: Rutas del aprendizaje, jornadas y seminarios.**
- Mediante este componente se financiarán actividades presenciales que permitan conocer in situ algunas experiencias exitosas o traer especialistas internacionales en la materia. También se buscará desarrollar nexos con instituciones en otros países que trabajen la temática.
- **Componente 3: Administración y coordinación de la Red**
- Este componente tiene por objeto financiar los costos de coordinación y puesta en marcha de la red durante el primer año. A partir del año dos, la administración se financiará con lo producido por las actividades generadas por la red e ingresos por publicidad virtual.



Guidelines del proyecto

- ❑ PRESUPUESTO> a definir pero <100.000 usd. Con 20% contraparte privada.
- ❑ EJECUTOR> Fundación Banco Credicoop (porque garantiza agilidad, neutralidad, aportes comprometidos, entre otros)
- ❑ Plazo> 1,5 año, hasta fin préstamo
- ❑ Sostenibilidad> venta de capacitaciones, publicidad online, aportes de la Fundación del Banco.

