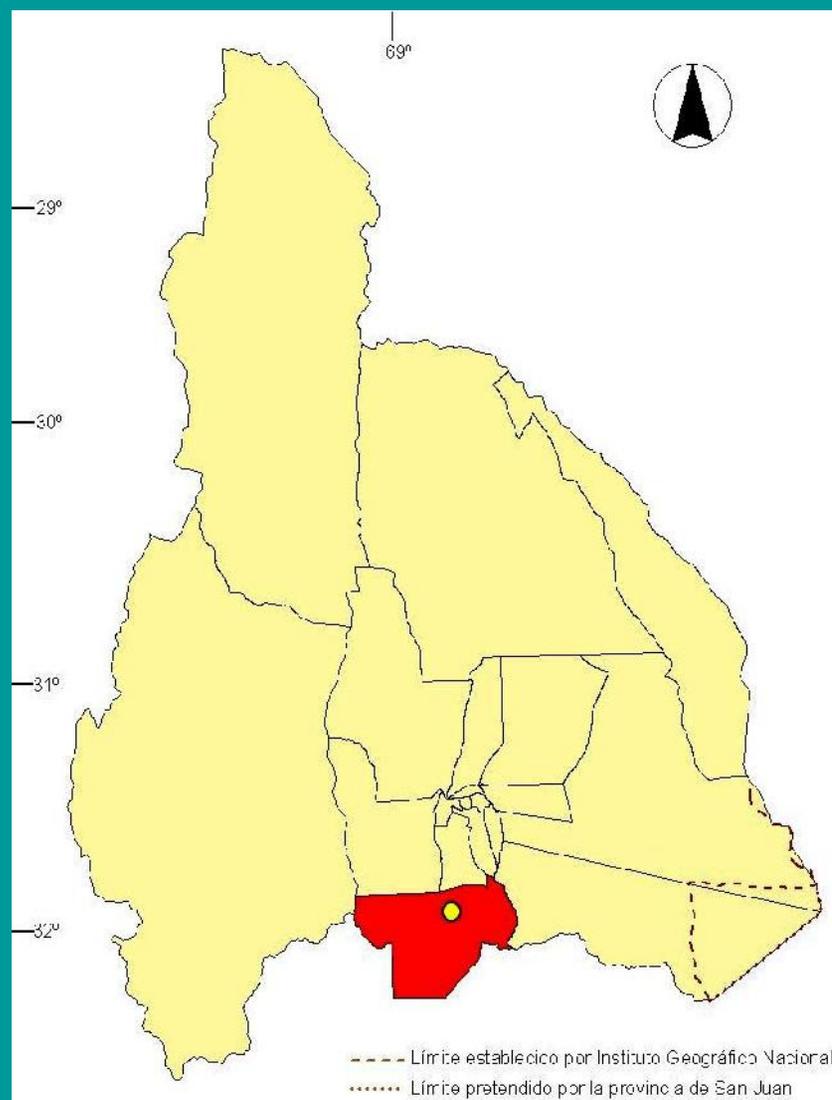


LA MESA DEL MELÓN: UN ESPACIO DE CONSTRUCCIÓN CONJUNTA Y GESTIÓN COMPARTIDA EN SARMIENTO, SAN JUAN

MARCELA SANTANDREU – JONATHAN PÉREZ

EL CASO DE LA MESA PARA EL DESARROLLO DEL MELÓN EN EL DEPARTAMENTO SARMIENTO- PROVINCIA DE SAN JUAN



En Sarmiento se produce más del 50% de la superficie cultivada con melón de San Juan, y a su vez, la provincia es una de las principales productoras de esta fruta a nivel nacional.

EL CASO DE LA MESA PARA EL DESARROLLO DEL MELÓN EN EL DEPARTAMENTO SARMIENTO - PROVINCIA DE SAN JUAN

El cultivo de melón cuenta con mucha historia en la región, ya que se realiza desde 1920 y en la mayoría de los casos los agricultores son segunda o tercera generación de productores meloneros. Esta tradición les confiere un “saber hacer”, saber cultivar en las condiciones agroecológicas de la zona, es decir, los cuidados durante el ciclo de cultivo, periodo de cosecha y pos cosecha



ORGANIZACIONES Y ASOCIATIVISMO RELACIONADOS AL PROCESO

Los agricultores se han unido en organizaciones, las pioneras fueron la Asociación de Pequeños Productores Meloneros de Tres Esquinas y la Asociación de Productores y Productoras de Sarmiento (APROSAR), que para el trabajo específico de producción y comercialización de melón se conformaron en cooperativa bajo el nombre “Frutos de mi tierra”.

En años sucesivos, tomando el ejemplo de las ya mencionadas, se fueron formando otras organizaciones, como la Asociación Productores de Santa Bárbara, la Cooperativa Productores y Productoras de Las Lagunas Ltda., Grupo de Productores Manto Verde, y Pre Cooperativa Hermanos Unidos del Sur.



Históricamente el melón de San Juan ha sido un producto apreciado por comerciantes y consumidores, puesto que sus características se diferencian marcadamente de las de otros frutos similares cultivados en otros lugares del país.

Su participación en los mercados venía sufriendo un decrecimiento y deterioro debido, en parte al surgimiento de nuevas zonas productivas (La Rioja, Salta) y a las mejoras de sus tradicionales competidores, Santiago del Estero y Mendoza, así también como consecuencia de la usurpación y falsa invocación de procedencia de melones producidos en otros lugares .

El sector no se encontraba organizado.

2009

Se iniciaron las primeras acciones conjuntas para investigar y determinar “esa calidad particular”, que vincula al producto con las formas de producción y el territorio de Media Agua, considerando que este trabajo de diferenciación de calidad podría ser un elemento sustancial a la hora de recuperar cuotas en los grandes mercados consumidores

IDENTIFICACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MELÓN DE MEDIA AGUA: EL CAMBIO DE PARADIGMA QUE FUNDÓ LAS BASES ASOCIATIVAS DEL PROCESO Y PRODUJO LA REVALORIZACIÓN DE UN PRODUCTO CON IDENTIDAD TERRITORIAL

Este proceso partió de la hipótesis de que trabajar en el rescate identitario del saber hacer y la revalorización del producto a través de una constatación de su calidad y características superadoras a las de los melones de otra procedencia, logrando un reconocimiento y certificación de diferenciación basada en el origen, produciría una mejora competitiva de los melones de Media Agua. Por ende, en la rentabilidad y calidad de vida de los productores meloneros del lugar.

ACCIONES INICIALES

La Municipalidad de Sarmiento inició un pedido formal de asistencia técnica para la Indicación Geográfica del Melón de Media Agua ante el Ministerio de Producción y Desarrollo Económico de la Provincia de San Juan, quién se encargó de realizar las gestiones pertinentes en el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación.

2011

Inicio “Proyecto Piloto IG del melón de Sarmiento”

Se conformó el Comité Promotor de la Indicación Geográfica “MELON DE MEDIA AGUA, SAN JUAN”, compuesto por 33 productores, la mayoría de ellos integrantes de cuatro organizaciones, participando solo 5 productores independientes.

Organismos del Estado que conformaron el Comité Promotor

- Municipio de Sarmiento
- Programa de Gestión de Calidad y Diferenciación de Alimentos (PROCAL)
- Ministerio de Producción y Desarrollo Económico de la Provincia de San Juan, a través de sus distintos organismos y programas:

Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (PROSAP)

Programa De Desarrollo De Áreas Rurales (PRODEAR)

Unidad Ejecutora Central Provincial De Proyectos De Desarrollo Agropecuario (UECCPA)

- Instituto de Investigaciones Tecnológicas (IIT) de la Secretaría de Industria y Comercio.
- Instituto Nacional De Tecnología Agropecuaria (INTA)
- Escuela Agrotécnica Sarmiento.
- Subsecretaría De Agricultura Familiar (SAF), MAGyP, Delegación San Juan.
- Universidad Católica De Cuyo – Centro Regional de Análisis Sensorial de Alimentos (CRESA)

El proceso de definición y gestión de la IG del Melón de Media Agua, incluyó talleres de trabajo colectivo y capacitación a productores y productoras, elaboración de un protocolo de producción y cuaderno de campo para registro de labores y manejo de los cultivos. Las motivaciones siempre estuvieron vinculadas con la puesta en valor del producto sanjuanino, tratando de generar herramientas de diferenciación con respecto al melón de otras zonas de producción.



2013

Se creó la **Mesa para el Desarrollo del Melón**

Se construyó una propuesta mixta, con responsabilidades y procesos de toma de decisiones compartidas.

La Mesa es “un espacio donde convergen las instituciones públicas y organizaciones de productores; que funciona como una Red de Cooperación Local, con el propósito de dinamizar los procesos sociales y económicos del Departamento Sarmiento, generando un ámbito de participación y discusión sobre las problemáticas y demandas existentes en el sector productivo melonero. Permitiendo desarrollar acciones conjuntas que favorezcan el fortalecimiento del sector en su conjunto” (*Proyecto de creación de la Mesa*)

La apuesta que se realizó entre las partes....

Por un lado, los productores debían apostar a dar un salto cualitativo en lo relativo a temas organizacionales, trabajando de forma más coordinada para mejorar, tanto, el desarrollo del cultivo (adoptando mejoras tecnológicas) como el proceso de embalaje y comercialización del melón. Por otro lado, el apoyo técnico de las distintas instituciones, especialmente la AER INTA Media Agua, la SAF y, en menor medida otras instituciones y programas, fue fundamental para generar la articulación entre productores y, entre estos y las instancias de Gobierno Departamental, Provincial y Nacional.

La mayor parte de los actores coinciden en que *la IG fue un punto de partida más que un punto de llegada*. Abriendo la puerta a un proceso que, además de trascender el sector productivo del melón, produjo una repercusión de gran impacto en las dinámicas asociativas interactorales, de carácter multinivel.



EN LOS INICIOS DE “LA MESA” SE ESBOZARON TRES EJES

- Eje productivo: desarrollar proyectos para mejorar la productividad, a través de acceso a la tecnología, créditos, estrategias de reducción de costos. Inclusive poder diversificarse a futuro.
- Eje comercial o mejora competitiva: A través de “la mesa” poder formular estrategias de interrelación entre los distintos actores sociales. Dentro del entramado que existe entre el sector público-privado, buscar estímulos que permitan la comercialización y generación de herramientas factibles de ser utilizadas por las organizaciones para el definitivo desarrollo socioeconómico zonal.
- Eje de articulación interinstitucional: que “la mesa” sea un espacio de diálogo horizontal de todos los actores involucrados en el “desarrollo del melón”. Lograr fortalecer sinergias de todas las instituciones de la zona para crecer en el desarrollo rural del territorio.



Banco Rotatorio de Insumos







Proyectos Aprobados





MARCELA SANTANDREU – JONATHAN PÉREZ

Difusión en canales Provinciales y Nacionales





MARCELA SANTANDREU – JONATHAN PÉREZ

ALGUNOS RESULTADOS

Obtención de la IG

Acceso a la tenencia de tierras para cultivo

Creación de instrumentos de financiamiento, con apoyos económicos de instituciones estatales (Fondo Rotatorio para el Banco de Semillas de Melón (FRBS) y Fondo Rotatorio para la Comercialización (FRC)

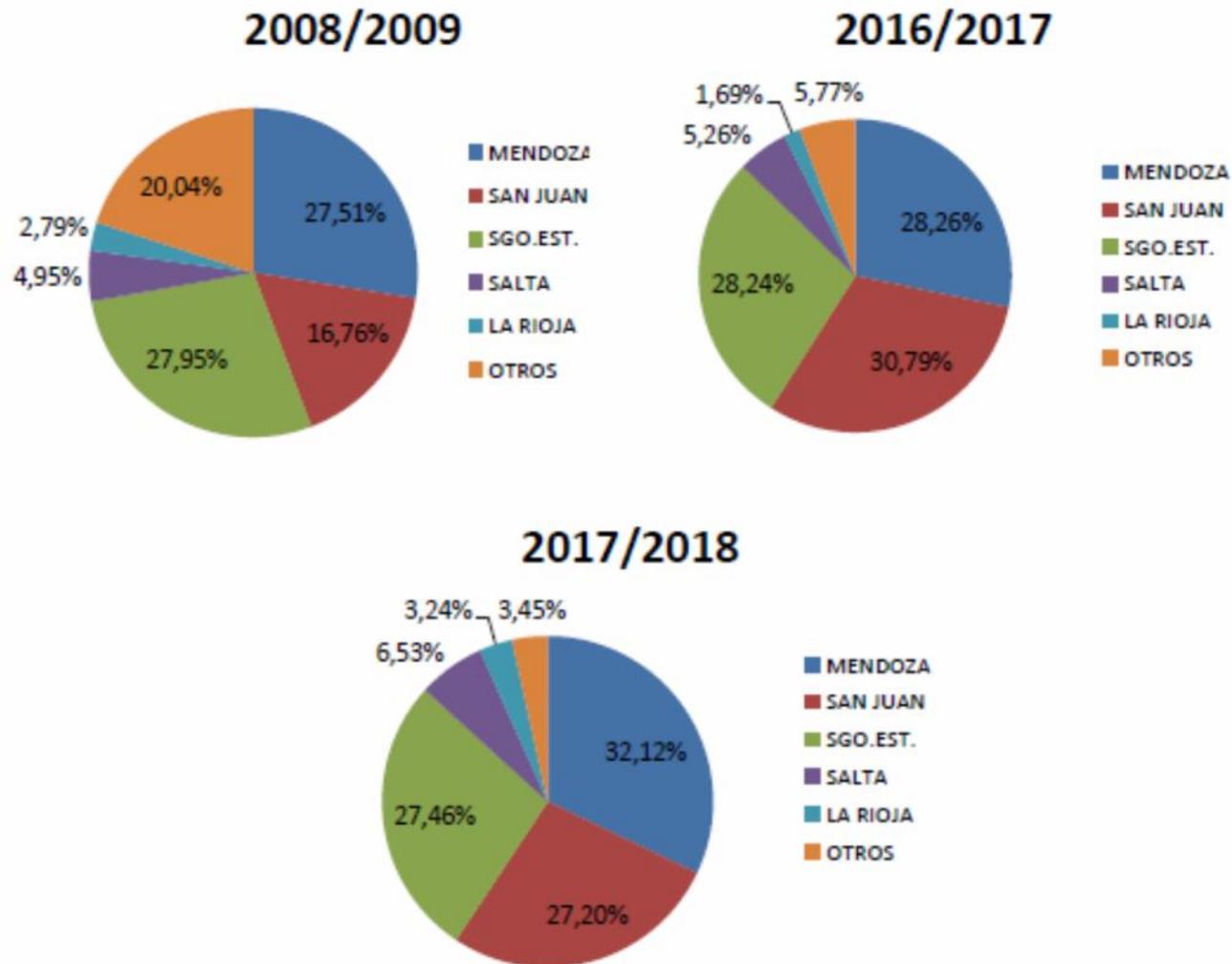
Experiencias de venta directa en Mar del Plata

Creación y financiamiento de diferentes proyectos a través de PRODERI

La Mesa como ámbito multiactoral, en donde convergen los sectores público-privado, permitió poner en diálogo en un espacio horizontal a todos los actores con capacidad de toma de decisiones sobre los asuntos a resolver, generando un nuevo espacio de interacción, en donde se trataron temas relacionados a la actividad, permitiendo que cada representante tenga la posibilidad de emitir voz y voto.

**Se puso en marcha una
modalidad de
gobernanza
multinivel
cuyos alcances trascienden
hoy lo productivo**

Gráfico 2: Participación del Melón de San Juan en el mercado nacional en distintos años.



Fuente: Alonso et al., 2018.

Instrumento Organizativo	Acción en el “desarrollo del melón”
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación	<p>A través de la Unidad para el Cambio Rural (UCAR) gestiona y articula programas y proyectos en la zona:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PRODEAR: asistencia, asesoramiento a la “Asociación de meloneros de Tres Esquinas”, a través de herramientas financieras y de inversión (FOCO, FEDA y ANR). Proyectos: fondo rotatorio para la comercialización, galpón de empaque, capacitaciones y asesoramiento técnico. • PROSAP: a través del proyecto “Desarrollo Áreas bajo riego de la Margen Sur del Río San Juan. Canal Céspedes –Sarmiento” se articulan herramientas financieras y de inversión (ANR). • PROCAL II Dirección de agro-alimentos/ Proyecto Piloto de IG del Melón del Departamento de Sarmiento. <p>Del mismo modo está la SAF²⁹ delegación San Juan (ex Subsecretaría de agricultura familiar) en la asistencia técnica y capacitación a APROSAR.</p>
Ministerio de Producción y Desarrollo Económico de la Provincia de San Juan	<ul style="list-style-type: none"> • UECPPA (Unidad Ejecutora Central Provincial de Proyectos Agropecuarios) que ejecuta los programas de la UCAR: PROSAP, PRODEAR y PROCAL II. • Proyecto: Tierras fiscales para el “desarrollo del melón”³⁰ • Apoyo al Proyecto Piloto de IG del Melón de Sarmiento. • Instituto de Investigaciones Tecnológicas: a cargo de estudios de caracterización físico químicos de melones y suelos.
Municipalidad de Sarmiento	<ul style="list-style-type: none"> • Articulación en el territorio de programas y proyectos. • Conducción de “la mesa”. • Fondo Rotatorio para el Banco de Semilla del Melón. • Organiza, apoya “Fiesta del melón”. • Facilita compra de semilla. • Apoyo al Proyecto Piloto de IG del Melón de Sarmiento.
Instituto Nacional de Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Hace más de 20 años que la producción cuenta con el apoyo técnico de la Agencia de Extensión Rural INTA Media Agua.

Casadidio, N. (2016)

LA MESA DEL MELÓN HOY

- Integrada por 6 grupos de productores (2 Asociaciones, 2 Cooperativas, 1 Pre Cooperativa y un grupo en vías de formación jurídica). Participan activamente la AER INTA Media Agua, SAF, Ministerio de Producción de San Juan.
- Nuclean a 76 productores, el 65% de los productores de melón de Sarmiento.
- Se está trabajando actualmente en los distintos temas:
 - Fortalecimiento de las organizaciones
 - Difusión del sello de Calidad “Indicación Geográfica – Melón de Media Agua”
 - Acondicionamiento del nuevo Polo de Desarrollo Productivo Cañada Honda
 - Generación de nuevos canales comerciales (online)
 - Fortalecimiento de comercialización en mercados nacionales
 - Articulación con Ministerio de Producción de San Juan (etiquetas y camión)
 - Banco rotatorio sostenido por la Municipalidad de Sarmiento desde el año 2015
 - Proyección de nuevo Mercado de venta Local

MUCHAS GRACIAS

marcesantandreu@gmail.com
jonigperez@hotmail.com.ar