



Titulos de Charlas

Gestión y Administración

¿Cómo puedo optimizar y planificar adecuadamente mis finanzas?

Comunicación y Gestión Empresaria en el contexto actual

Ganemos Trabajando en Equipo

Cuidando la Rentabilidad Empresaria

¿Cómo Gestionar esta Crisis? Cuando yo estoy en crisis

Cambio de Paradigmas en Modelos de Atención al Cliente

El vínculo emocional con los colaboradores en escenarios complejos

Cómo alinear la empresa hacia el cliente

Como trabajar mis costos en el actual contexto

Liderazgo de cambio y transiciones

Comercio Exterior

6 Enfoques para exportar en tiempos de pandemia

Comercio Exterior mirando hacia adentro

El conocimiento técnico como estrategia para ser eficiente en las exportaciones

Marketing, Comercialización y Ventas

¿Cómo hacer reuniones virtuales efectivas?

Replantear mi Estrategia Comercial

Ganemos Trabajando en Equipo

Introducción al Marketing y Comunicación Digital

Cambio de Paradigmas en Modelos de Atención al Cliente

Ecommerce, claves para vender en internet

Herramientas digitales para equipos de trabajo

Presencia y Gestión en Redes Sociales

Optimización y Publicidad en Buscadores

Repensar el Marketing que se viene

Marketing Relacional

Innovación y Sustentabilidad

Empresa B: un camino hacia un mundo sostenible

Innovación para una Economía Circular

Las PyMEs y la Industria 4.0

La hora de la Gestión Ambiental Responsable

Sustentabilidad en la Cadena de Valor PyME

Eficiencia Energética para Empresas

Innovación en Tiempos de Coronavirus

Tecnología en las PyMEs

Reinventarse en Épocas de Crisis y Oportunidades

Cómo incorporar la incertidumbre en el diseño de negocios

Protocolos para el funcionamiento en la "nueva normalidad"

Entidades de Carácter Social

Cooperativas y Mutuales en la Coyuntura del COVID-19

Taller de Formación Cooperativa