

**La Mesa de Gestión y Productiva de Jáchal como
iniciativa de Desarrollo Territorial:
Evolución de un modelo de producción y de
gestión para adaptarse a los cambios de contexto.**

Mag. Ing. Agr. Rizzardi, M. Virginia
y Lic. Santander M. Marcela

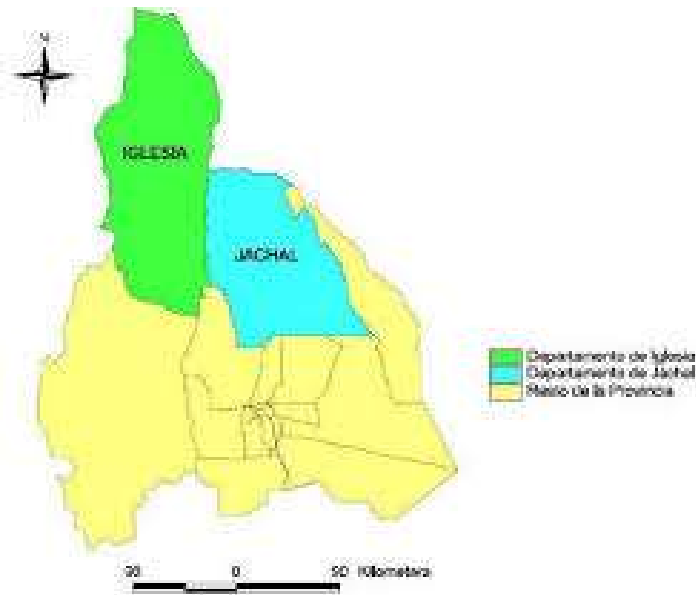
II° CONGRESO INTERNACIONAL DE DESARROLLO TERRITORIAL

5 al 9 de Octubre 2020

Marco Institucional

- ▶ Proyecto Crecer Cooperando - Estudio de caso sobre la Mesa de Gestión y Productiva de Jáchal.
- ▶ Convenio Universidad Nacional de San Juan y Fundación Banco Credicoop.
- ▶ Programa de investigación y extensión en desarrollo territorial y economía social (PROINDES), Instituto de Ciencias Sociales y Económicas (IISE) de la facultad de Ciencias Sociales, UNSJ.
- ▶ Financiamiento BID-LAB / Fundación Banco Credicoop

Introducción



- Productores/as campesinos arrendatarios.
- Monocultivo de cebolla.
- Venta en finca a intermediarios.



- Grupos de trabajo (PSA), capitalización y mecanización, asistencia técnica.



- Cooperativas → Federación de Cooperativas Agropecuarias de San Juan (FECOAGRO). Diversificación productiva (semillas hortícolas), capacitación.

Enfoque metodológico y conceptual

El presente trabajo describe y analiza el **proceso asociativo de los productores y productoras de Jáchal**.

Para ello,

- se han relevado los principales factores que componen el contexto territorial e institucional del sector
- se han realizado entrevistas y recolección de datos primarios que permiten:

Conocer la estructura, organización y gobernanza de la cadena hortícola, tanto como los procesos de progreso competitivo que se han realizado recientemente o están en curso de realización.

Enfoque metodológico y conceptual

Metodología participativa, enfoque de estudio de caso.

El caso se toma como un “sistema acotado”, con límites que se precisan para el objeto de estudio, pero que no deja de estar inserto en el contexto global donde se produce (Muñoz y Muñoz, 2001).

Se buscó interpretar, las relaciones, roles y redes, así como también el proceso evolutivo de la Mesa de Gestión y Productiva de Jáchal, y su proceso de diversificación productiva, intentado asimismo comprender el ámbito de estudio en su contexto específico y su contexto global.

Técnicas aplicadas: observación, entrevista semiestructurada, diálogos informales abiertos, taller participativo.

Se analizaron diversas dimensiones:



La Mesa de Gestión y Productiva de Jáchal como iniciativa de Desarrollo Territorial



- ▶ Conformada a partir del año 2010 por 6 cooperativas de Jáchal
- ▶ La integran 2 representantes (titular y suplente) por cooperativa
- ▶ Elaboraron proyectos para la adquisición de tractor y maquinarias de propiedad y uso colectivo.
- ▶ Administración del uso compartido de la maquinaria, organización de turnos de labores y cobro del servicio del tractor a los socios.

“Era un gran trabajo de coordinación para lograr llegar a hacer las labores a tiempo para cada productor”

La Mesa de Gestión y Productiva de Jáchal como iniciativa de Desarrollo Territorial

- ▶ Se consolidó como grupo humano y de trabajo.
- ▶ Objetivos: -diversificación productiva,
 - mejora de la calidad y cantidad de producción
 - mejora de la comercialización (vender en conjunto/mejores precios)
- ▶ Diálogos con empresa Minera Andina del Sol, el Municipio y el Ministerio de Minería de San Juan.
- ▶ Diciembre de 2016 - Firma de convenio

Programa Multilateral Cadena de Valor Minero

Año 2017 comenzaron con la producción de verdura para consumo en fresco, para proveer a la empresa de servicios gastronómicos para la minería, Aramark.

La Mesa de Gestión y Productiva de Jáchal como iniciativa de Desarrollo Territorial

*“Trabajar con la minería fue una decisión compleja”,
“A la empresa siempre le recalcamos que vamos a trabajar con ellos, pero que deben ser muy responsables, igual con los beneficios para el pueblo, no solo para nosotros”,
“Que cuando la empresa no esté, quede algo”.*

Participación en la experiencia:

Temporada: 2017-2018 → 8 productores
2018-2019 → 19 productores
2019-2020 → 28 productores



La Mesa de Gestión y Productiva de Jáchal como iniciativa de Desarrollo Territorial

Evolución de superficie y volúmenes comercializados por cultivo.

Cultivo	SUPERFICIE (Ha)			VOLUMEN COMERCIALIZADO (Kg)			
	1° Temp.	2° Temp.	3° Temp.	1° Temporada (Aramark)	2° Temporada		
					Aramark	Mercado local	Total
Cebolla	5	20	37,5*	79.900	361.950	-----	361.950
Tomate	-----	3	5	-----	1.645	20.000	24.645
Pimiento	-----	1,5	3	-----	1.141	13.858	15.000
Berenjena	-----	1,5	3	-----	5.618	6.682	12.300

Fuente: Elaboración propia a partir de datos brindados por la Mesa de Gestión y Productiva de Jáchal.

Lecciones aprendidas

- ▶ Los productores/as están abiertos a trabajar sin la dependencia de FECOAGRO, aprendieron a gestionar y manejarse por sus propios medios y capacidades.

“Ganamos confianza en la gestión”

- ▶ Valorizar la unión y organización.

“Hoy en día se comparte la información para mejorar los cultivos de todos. Entendimos que, si a uno le va mal, nos va mal a todos”

- ▶ Trabajar en los cultivos con criterios homogéneos, con incorporación de tecnología y mejorando el manejo.



Lecciones aprendidas

Comercialización:

- ❖ Poder evitar el intermediario
- ❖ Conocer cómo operan los mercados
- ❖ Consultar precios en internet
- ❖ Alcanzar la calidad requerida
- ❖ Saber cómo presentar y ofrecer mejor los productos
- ❖ Aprender sobre la negociación de precios y condiciones de venta
- ❖ Llevar adelante la logística
- ❖ Facturar las ventas



Lecciones aprendidas

- ▶ Se ha conseguido conformar la Mesa y trabajar en conjunto en forma organizada, asignar roles y funciones, que cada uno o cada una pueda asumir las tareas y desarrollarlas.
- ▶ Organizar los turnos para el trabajo con la maquinaria, gestionar el mantenimiento de las mismas.
- ▶ Dialogar y discutir en Asamblea y tomar las decisiones por consenso.
- ▶ Se ha desarrollado un amplio marco de confianza hacia los representantes y dirigentes que se ocupan mayormente de las gestiones.



Principales desafíos y propuestas futuras

- ▶ Proveer de verduras a las poblaciones de Jáchal e Iglesia, convertirse en los principales proveedores locales

“La apuesta de nosotros es no solo ser cebolleros, ahora estamos convencidos de que podemos aumentar y mejorar la producción de frescos”.

- ▶ Hacerse fuerte en la comercialización: contactar nuevos operadores y ampliar la cartera de clientes.
- ▶ Que la actividad se auto-sustente
- ▶ Mejorar la administración y comercialización.
- ▶ Incorporar nuevos productores y aumentar la producción propia.

Principales desafíos y propuestas futuras

- ▶ Realizar una feria local de producción propia, a la que se agreguen algunos productos comprados en otras provincias porque aquí no se pueden producir.
- ▶ Convertirse en empresarios capaces de llevar a cabo un proceso de crecimiento económico y gestión adecuada, con una organización asociativa que lleve una correcta y ordenada administración.



Conclusiones

La Mesa de Gestión y Productiva de Jáchal está avanzando en un proceso de gobernanza a la vez que, de mejora productiva, donde se ha constituido como actor legitimado, capaz de articular con organismos estatales y privados para la producción y comercialización de sus productos.

Al momento de este estudio, se perciben avances significativos en los niveles de autonomía de los productores, pero aún persiste cierta dependencia de los apoyos externos, lo que exige avanzar en los esfuerzos de fortalecimiento organizacional y capacitación y reforzar los vínculos comerciales con otros compradores, abriéndose a nuevos mercados y ganando en mayor competitividad.



Muchas gracias

virginia.rizzardi@gmail.com

marcesantandreu@gmail.com

PROINDES - UNSJ

