

CICLO MUJERES EMPRESARIAS 2024



FUNDACION
BANCO CREDICOOP



DESTINATARIAS: Mujeres empresarias o líderes de equipos

FUNDACION
BANCO CREDICOOP

01

Más mujeres acceden y crean, espacios / puestos jerárquicos destacados de las empresas.

02

Factores personales y culturales, se interponen en el desempeño de sus tareas y crecimiento en esos espacios.

03

Compartir experiencias genera miradas novedosas, debate, nuevas ideas, nuevos desarrollos: estimulando así el máximo potencial profesional.



OBJETIVOS DEL CICLO

- Compartir experiencias sobre el liderazgo y gestión en sus empresas, poniendo foco en la perspectiva de género.
- Estimular redes de contacto profesional que mejoren la calidad de prestaciones ofrecidas y recibidas.
- Incentivar redes de formación y capacitación.
- Promover cambios en la gestión de las empresas que atiendan a la integración social y el cuidado ambiental.
- Promover la vinculación con las diferentes áreas del ecosistema Credicoop.



Algunos de los temas que se abordarán

FUNDACION
BANCO CREDICOOP

01

Visión / Misión de la empresa.
Plan de acción.

02

Rol, beneficio, rendimiento y alcance de la posición ocupada

03

Balance de tiempos profesionales y personales

04

Liderazgo y ejercicio del poder.
Toma de decisiones.

05

Empresa familiar.
Traspaso / herencia del poder.

06

Relación con el dinero. Inversión y Manejo del riesgo.



Características y Esquema de trabajo

FUNDACION
BANCO CREDICOOP

Cantidad óptima: 10 participantes

Tiempo de reunión: media jornada laboral.

Duración:: 1 encuentro mensual. Permitiendo que cada empresa haga su presentación en dos oportunidades.

Coordinación: Una Profesional Especializada en manejo de grupos de Empresas coordina cada grupo y acompaña a cada participante en su presentación.

Esquema de reunión:

Se realiza en la Empresa que ese día realiza la presentación. Si la empresa no está en condiciones de recibir al grupo en sus instalaciones, desde el Banco Credicoop ponemos a disposición la Filial más cercana.

- Desayuno / comentarios del día
- Disertación por un especialista sobre algún tema elegido (cada 3 ó 4 reuniones)
- Presentación de una empresa.
- Qué se quiere lograr/desarrollar. Facilitadores y obstaculizadores
- Devolución/comentarios de las participantes
- Rueda de temas a resolver de las participantes
- Elección de próxima presentación, cierre.



SEGMENTACION DE GRUPOS Y PARTICIPANTES

FUNDACION
BANCO CREDICOOP

01

Similar grado de desarrollo de la empresa. Respecto del rubro, conviene evaluar en cada caso si obstaculiza o no que pertenezcan a actividades similares.

02

Intereses diversos por empresas diferentes en el estado de desarrollo en el que se encuentran.

03

Armado de diferentes grupos dentro del CICLO según las siguientes características: Tamaño / Empresas / Emprendedoras / Cooperativas / rubro / Publico Especifico B2B - B2C, o ambas.

04

FOCO: gestión, desarrollo comercial, desarrollo del rol: cómo valorar y potenciar la función dentro de la empresa, desde la perspectiva de género, resolver / allanar posibles obstáculos, creencias sociales y personales.



CONCLUSIONES Y RESULTADOS:

- Las participantes se han fortalecido y potenciado, producto del intercambio permanente, logrando desarrollar mejor el ejercicio del liderazgo y toma de decisiones.
- Se ha profundizado el vínculo entre las empresas participantes y nuestra organización.
- Producto de las inquietudes que genera el CICLO en gestión empresaria, han contratado cursos y asistencias técnicas con el fin de aumentar su profesionalización.
- Han incursionado con herramientas laborales y nuevos conceptos, para potenciar sus roles.
- Han comenzado el proceso de desarrollo de unidades de negocios nuevas, y estrategias comerciales.

FUNDACION

BANCO CREDICOOP





BENEFICIOS / POSIBILIDADES PARA FBC Y BC:

El CICLO de Mujeres puede nutrirse y a la vez participar de las diferentes actividades y propuestas del ecosistema Credicoop. Algunas acciones que podrían desarrollarse:

- Desarrollar actividades/charlas virtuales específicas para las participantes de los CME
- Preferentemente convocar a capacitadoras y/o consultoras de la FBC o BC para de esta manera atender a la equidad de género.
- Generar capacitaciones / asistencias técnicas entre las empresas de las participantes y la FBC.
- Estimular acciones y productos que ofrece el BC
- A futuro, producir información sobre intereses, dificultades y posibilidades que se evidencien en los diferentes grupos para ser compartidas y que generen mejoras en las propuestas y servicios ofrecidos.



FUNDACION
BANCO CREDICOOP

CICLO MUJERES EMPRESARIAS 2024



MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO

FUNDACION

BANCO CREDICOOP