

PROGRAMA: PLAN DE NEGOCIOS

Objetivo general

El objetivo principal de este programa es dar las herramientas básicas que ayuden a un emprendedor a elaborar un Plan de Negocios, cubriendo los aspectos necesarios tanto para un proyecto a partir de fondos propios como para que pueda presentarse a un inversor o una entidad financiadora.

Metodología

Se trabajará virtualmente utilizando Zoom. El Curso asume una dinámica tipo Taller en la que se fomenta la participación entre los asistentes.

Destinatarios

Empresarios PyMEs, Gerentes y Jefes y Supervisores. Emprendedores que busquen organizar estratégicamente sus acciones comerciales

Duración

4 encuentros de 2 hs. cada uno. Total: 8 hs.

Contenidos

Módulo 1: El desafío de la innovación

La innovación como fuente de ventajas competitivas. Innovación y tecnología. Creatividad en la organización. Herramientas para el desarrollo de la creatividad empresarial. De la idea al proyecto.

Módulo 2: Analizando el entorno empresarial

Análisis del contexto empresarial. Antecedentes del sector. Análisis de la competencia. Análisis del mercado

Módulo 3: Estructurando el proyecto

El plan de operaciones: definiendo la organización y las actividades diarias de la empresa | El plan marketing: presentando la propuesta de valor

Módulo 4: Análisis de riesgos y beneficios

El plan financiero. Análisis del umbral rentabilidad. Evaluación del riesgo y el retorno del proyecto. Previsión del rendimiento financiero. La presentación final del plan

Docente a cargo

MBA Lic. Gastón Santhiá: MBA Marketing. Especialista en E-commerce / E-Business (Universidad Politécnica de Madrid). Licenciado en Comunicación Social. Consultor en Marketing y Comunicación. Docente de Marketing Digital, Políticas de Producti, Estrategia de Marketing. Co-fundador de APMKT (Asociación de Profesionales en Marketing Rosario)