

PROGRAMA

"Introducción a China: Cultura, Economía y Negocios"

I. Presentación

El Instituto Universitario de la Cooperación y la Fundación del Banco Credicoop, hemos unido esfuerzos para poner a disposición al público un curso de formación universitaria para compartir información básica sobre China, su desarrollo económico, político, social y cultural, y un panorama de las relaciones entre China y Argentina, como herramientas para comprender el nuevo escenario mundial y evaluar cómo nos conviene posicionarnos como país, como empresas y como personas.

Partimos de reconocer que China persiste y crece como potencia mundial. El Imperio Romano colapsó hace catorce siglos y China, con una civilización anterior, persiste. En su historia ha sabido continuar sus procesos y capitalizar sus experiencias, de modo que todo su pasado está contenido en su actual socialismo con características particulares, con el que ha conseguido logros como el de sacar a más de 800 millones de personas de la pobreza. China tiene propuestas para el mundo, cada continente, región y país. Las y los argentinos debemos tomar en nuestras manos la relación con China. Nos conviene decidir cómo serán esas relaciones y para eso, tenemos que conocer a China, revisar nuestro modelo económico y así tomar una posición activa en la negociación.

Uno de los errores que los países de Occidente han cometido al negociar con China, desde que este país se ha ido convirtiendo en uno de los mayores productores del mundo y uno de los mayores mercados, ha sido el de considerarlo un socio como otros. Ha sido un error doble: por un lado, no se han apreciado las peculiaridades de China y por otro, se ignora que no existen aún líneas de intercambio, sino que deben ser tendidas como nuevos puentes.

Para negociar con China como país o como empresa, hay que conocer su realidad y tener idea de cómo construir dichos puentes. Cuando se comercia con un país con el que se comparte gran parte de la idiosincrasia, los factores culturales son complementarios o decorativos. En cambio, cuando se comercia con un país cuyo desarrollo histórico resulta ajeno y apartado, entonces los aspectos culturales ocupan el centro de la escena. No es posible comerciar de la mejor

manera con un socio a quien no se conoce, y el comercio y la cooperación se potencian en tanto el conocimiento mutuo es más profundo.

Por ello, necesitamos empezar a conocer a China, que está en las antípodas del planeta y con quien tenemos la mayor distancia cultural. En ese marco, se pone a disposición un curso de introducción a la realidad de China enfocado en la adquisición de herramientas para la perspectiva de negociar con sus empresas y gobiernos.

II. Ideas fuerza

- Por primera vez se ofrece un curso sobre China para el cooperativismo argentino por dos especialistas en la materia.
- China se está convirtiendo no sólo en uno de los mayores polos del mundo, sino que tiene características diferentes a los imperios que se han impuesto en el mundo los últimos siglos. Es indispensable conocer el poderío de China y sus particularidades.
- Con el ascenso de China, el mundo está cambiando su forma y por tanto Argentina debe desenvolverse en un escenario diferente. Es indispensable conocer este marco.
- Tenemos la oportunidad de beneficiarnos conociendo su historia y su presente, aprendiendo lecciones que podríamos aplicar en nuestra realidad.
- La mejor manera de ejercer nuestra soberanía es conocer aquellos países con los que negociamos y que gravitan en el entorno internacional en el que nos desenvolvemos.
- Para defender mejor nuestros intereses es indispensable que conozcamos al país que se señala como la locomotora del siglo XXI, China.

III. Tipo de actividad

Curso de Formación Universitaria

IV. Modalidad

Virtual

V. Programa/ contenidos

1. Primer Encuentro

La imagen de China entre los argentinos.

- Breve introducción a cómo los argentinos percibieron siempre a China en la visión tradicional, el orientalismo y la China desde 1949 y su ascenso actual.
- La comunidad de inmigrantes chinos y algunos casos de su actividad comercial con el exterior – Las grandes empresas chinas que empiezan a instalarse en Argentina
- La Fábrica del Mundo
- China como mercado

Las relaciones entre China y Argentina

- Desde las coincidencias entre Mao Zedong y Juan Domingo Perón hasta 2004
- La Asociación Económica desde 2004
- China y Argentina, dos economías altamente complementarias

2. Segundo Encuentro

El escenario de la relación con China como generador de negocios para empresas

- La plataforma del Estado (Cancillería, Agencia de Exportaciones, Embajada argentina en China)
- Empresas y cámaras empresariales
- Casos de estudio: vinos, lácteos, carnes, economías regionales (por ej. legumbres) y nichos más específicos (alfombras de goma, satélites, ciencia y tecnología)
- El socio chino
- La comunicación en China
- Ferias y Exposiciones

3. Tercer Encuentro

El Panorama de China

- Introducción muy breve a los principales sustentos de una cultura milenaria
- Breve resumen del período maoísta

La Reforma y Apertura

- Fábrica del Mundo
- Socialismo con características chinas
- Crecimiento vertiginoso
- Alivio de la pobreza y desigualdad social

El momento actual

- Xi Jinping y el Sueño Chino
- La Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI) y la proyección mundial
- El conflicto con Estados Unidos y las tendencias al desacople de China por sus avances tecnológicos

VI. Duración

Tres (3) encuentros de 2 hs. cada uno. Total 6 h
Trabajo autónomo y elaboración del trabajo final: 6 h

VII. Certificación

Las y los participantes podrán optar por dos tipos de certificación:

Participación:

Se certifica la participación en los tres encuentros.
Horas certificadas 6h

Aprobación:

La participación en los tres encuentros y la realización del trabajo final.
Horas certificadas 12 h

VIII. Docentes

Gustavo Ng y Néstor Restivo

Intervienen:

Pablo Obregón, Cónsul Argentino en Shanghai
Lu Xia, empresaria china que importa y distribuye vino argentino.

IX. Destinatarios/as

Todas aquellas personas interesadas en acercarse al conocimiento de China y eventualmente adquirir conocimientos y herramientas necesarias para interactuar en el sector económico y comercial con actores de ese país.

X. Horario

Campus virtual de IUCCOOP, miércoles 18, 25 de noviembre y 2 de diciembre de 19 a 21 hs.

XI. Evaluación final y régimen de aprobación

Certificación de aprobación con total de horas cursadas, más trabajo de hasta 15.000 caracteres con espacio, sobre los aspectos más salientes del curso, fundamentando la inclusión de cada uno de los aspectos.

XII. Bibliografía

Restivo, Néstor, y Ng, Gustavo (2015). **Todo lo que necesitás saber sobre China**, Editorial Paidós, Buenos Aires, 2015

Contactos:

fbccomex@bancocredicoop.coop
info@iucoop.edu.ar