

UTN



Secretaría de Cultura y
Extensión Universitaria

FUNDACION



BANCO CREDICOOP

FORMACIÓN INDUSTRIA 4.0



CASA CENTRAL

Reconquista 468 Piso 7

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel.: (011) 5129-5832 al 35

Correo electrónico: funpymes@bancocredicoop.coop



Conocé nuestra Página Web

www.fundacioncredicoop.com.ar



Hacete fan de nuestro Facebook

www.facebook.com/fundacionbancocredicoop



Y seguinos en Twitter

@FBCredicoop

Contenidos

El programa está diseñado para satisfacer los requerimientos de las personas que tiene la responsabilidad de toma de decisiones en PyMEs.

Orientada a nivel gerencial, medio, personal de jefaturas de sector y/o personal de supervisión de áreas técnicas y administrativas.

A su vez, brinda herramientas para potenciar la capacidad de quienes a futuro deban asumir tales posiciones.

Módulo 01: Introducción a la Industria 4.0, Internet de las Cosas (IoT) y Computación en la nube (Cloud Computing).

Introducción a la Industria 4.0. Implementaciones en la Industria 4.0. Principios y tecnologías facilitadoras. Introducción a IoT. Aplicaciones en Industria 4.0. Internet del Futuro. Principios y tecnologías de IoT, uC uP, sensores. Plataformas IoT. Aplicaciones de Iot en el mundo actual.

Duración: 3hs.

Docente: Marcos Politi

Módulo 02: Introducción a la Inteligencia Artificial (IA)

Introducción a la IA. Manejo de datos. Comprensión del análisis de datos. El proceso estándar para analizar datos. Visualización de datos. Visualización utilizando distintas herramientas. Introducción a Mplotlib. Tipos de gráficos. Introducción al aprendizaje automático. Redes neuronales.

Duración: 3hs.

Docente: Marcos Politi

Módulo 03: Introducción al Business Analytics

Bases del análisis de los negocios, conceptos de control y de relaciones empresariales, trabajo analítico de los negocios. Estudio de factibilidad del proyecto, validación de los resultados del negocio, criterios de registro, priorización y defectos respecto de criterios de aceptación. Ejecución de casos y etapas de testeo, comparación de resultados, los reales contra los esperados, definición de un criterio de aceptación, categorización y resolución de defectos, parámetros de medio y largo plazo.

Duración: 12hs.

Docente: Verónica Herrero

Módulo 04: Innovación y Transformación Digital

Principios de la transformación digital. Herramientas facilitadas para la transformación digital. Anuncios publicitarios en Facebook e Instagram, Google Ads, posicionamiento en buscadores, cómo realizar campañas de email marketing. Introducción a los conceptos de transacciones de compra y venta digitales, objetivos y modelos de negocios. Conceptos de marketing mixto, medios propios y basado en el comportamiento de los usuarios. Planificación, estrategias.

Duración: 6hs.

Docente: Sol Piraine Scannone

Módulo 05: Automatización y Robótica Industrial

Introducción a la Automatización Industrial, definición de PLS, HMI, SCADA, sistemas industriales de visión artificial. Sistemas de Visión, tipos, funcionamiento y aplicaciones. Introducción, definición de robot, tipos de robots, mercado y marcas principales, montaje, tipos de herramientas, usos y ejemplos de aplicación.

Duración: 6hs.

Docente: Anibal Hillier

Módulo 06: E-Commerce

Introducción a los conceptos de transacciones de compra y venta digitales, objetivos y modelos de negocio. Elección de soluciones y estrategias dependiendo de las necesidades, aspectos a tener en cuenta para la implementación y mantenimiento de la organización. Logística. Tipos de medios de pago, ventajas e inconvenientes de las formas de pago, costes de una instalación, mecanismos de seguridad.

Duración: 9hs.

Docente: Verónica Herrero