

Plan de Negocios: ¿un nuevo DNI de las PyME a partir del Covid – 19?

Objetivo general

La pandemia de Covid 19 ha generado que las empresas se deban re-inventar si es que quieren sobrevivir y crecer. Los cambios requieren aportar nuevo valor a nuestros clientes. Los nuevos protocolos de seguridad han cambiado el punto de equilibrio para muchas actividades. Por todo ello, es que se necesita una herramienta que pueda concentrar todas estas variables: el Plan de Negocios, base fundamental tanto para optimizar su gestión empresarial, como así también para negociar préstamos y servir como base en la negociación con clientes y proveedores.

Metodología

Exposición de los temas a través de la plataforma Zoom. Participación de los asistentes a través de consultas e intercambio a través del chat.

Destinatarios

A empresarios, directivos, gerentes y profesionales con responsabilidad directa en la toma de decisiones financieras.

Duración

3 encuentros de 2 horas cada uno. Total: 6 hs.

Contenido

- Estrategia del Plan de Negocios.
- Elementos básicos de un plan de negocios.
- La estrategia comercial: análisis del mercado, competencia, productos y servicios.
- La estrategia de producción: Equipamiento y Tecnología.
- La estrategia financiera: Proyecciones económicas, financieras y patrimoniales.
- Experiencias empresarias.

Docentes

Lic Eduardo Rainieri

Contador Público y Licenciado en Administración de Empresas de la UBA. Profesor de Sistemas Administrativos en la UNM, Profesor en Dirección de Pymes (UNTREF- FBC, ex Profesor de Planeamiento a Largo Plazo en la UNPaz, ex Profesor de Contabilidad Gerencial y de Finanzas en la Escuela de Postgrado de la Universidad CAECE. Ex profesor de Planeamiento y Control de la Producción en UBA, Universidad de Luján y Universidad del Museo Social Argentino. Autor de artículos sobre Planeamiento y Control de Gestión, y Normas ISO 9000. Capacitador y Consultor de la FBC en áreas de Planeamiento, Control de Gestión, Costos, Evaluación de Proyectos y Plan de Negocios.

Lic. Daniel Ibañez

Contador Público y Lic. En Administración (UBA), MBA (IAE), Docente y consultor de empresas. Especialista en Mercado de Capitales. Profesor de grado y pos grado en Finanzas, Costos y Gestión en distintas universidades (UBA, UNLAM), CPCECABA, ULZ, Untref, etc. Autor de artículos, entre ellos "Sistema integrado de Control de Gestión".