



Manejo de conflictos y Negociación

Objetivo general

- Incorporar habilidades y recursos en el manejo de las diferentes situaciones conflictivas
- Aprender herramientas profesionales de Manejo de conflictos frente a las situaciones cotidianas de trabajo, minimizando el nivel de estrés laboral
- Desarrollar Estrategias de Negociación efectivas

Metodología

- Los contenidos del Programa se trabajan a través de la modalidad de Aprendizaje Experiencial:
- Los participantes son protagonistas y artífices del proceso de conocimiento
- Se utilizan diversas Técnicas de Dinámica grupal para lograr la participación activa y un ambiente distendido
- Cada actividad culmina con un espacio de reflexión para identificar los conceptos trabajados
- El re-trabajo de los nuevos conceptos y herramientas se realiza a partir del aporte grupal, donde se elaboran las diferentes situaciones reales de trabajo

Destinatarios

Directivos y Empleados de empresas y organizaciones de productos y servicios.

Duración

Carga Horaria total de 9 hs: 3 encuentros virtuales de 3 horas de duración cada uno.

Contenido

- Los contenidos se organizaron teniendo en cuenta las características del contexto en el que se desarrollan actualmente las actividades organizacionales.

Módulo I: Percepción del conflicto: factores implicados. La comunicación como elemento clave. Habilidades de escucha activa.

Módulo II: Fuentes de conflictos. Intención en el Manejo de conflictos. Escalada del conflicto.

Módulo III: Acuerdos como base de la relación. Herramientas de negociación. Estilos personales. Creación de valor en la Negociación.

Docente

Lic. Marina dobry

Psicóloga - Psicoanalista. Docente de Posgrado de la Universidad Nacional de Rosario. Docente universitaria desde 1995 de la Universidad Abierta Interamericana. Participa como profesora invitada en la Universidad Nacional del Litoral (Santa Fe).
Analista organizacional, Consultora en gestión y Recursos Humanos, Asesora de empresas familiares. Especializada en Investigación de Mercado e Investigación social. Diseña y dicta cursos ad-hoc para empresas y organizaciones (mutuales y cooperativas), locales y nacionales. Consultora de la Fundación del Banco Credicoop.



www.fundacioncredicoop.com.ar