

## La Empresa familiar

### Objetivos

- Identificar rasgos de la Cultura organizacional: diferencias entre Cultura familiar y Cultura empresarial
- Reconocer la necesidad de formalizar la informalidad propia de la empresa familiar
- Incorporar herramientas para manejar las diferencias
- Mejorar los procesos de Comunicación

### Metodología

Taller

### Destinatarios

Directivos y Mandos Medios de empresas familiares.

### Duración

4 encuentros de 3 horas cada uno. Total: 12 hs.

### Contenido

#### **Módulo 1**

- Cultura organizacional: Rasgos y Características de la empresa familiar
- Formalización de la estructura organizacional: ¿por qué y para qué?

#### **Módulo 2**

- Autoridad y Liderazgo. Rol de Liderazgo. Fuentes de poder. Asignación y Asunción de roles
- Profesionalización de funciones
- Normas y Pautas organizacionales

#### **Módulo 3**

- Trabajo en equipo
- Procesos de comunicación: formalización de Canales. Direccionalidades de la comunicación

#### **Módulo 4**

- Continuidad de la empresa familiar
- Bases del Protocolo familiar
- La transición
- El futuro de la empresa familiar

### Docente

#### **Lic. Marina Dobry**

Psicóloga - Psicoanalista. Analista organizacional, Consultora en gestión y Recursos Humanos y Asesoramiento de empresas familiares. Especializada en Investigación de Mercado e Investigación social. Diseña y dicta cursos ad-hoc para empresas y organizaciones (mutuales y cooperativas), locales y nacionales. Docente universitaria del pos grado de la UNR, Docente de la Universidad Abierta Interamericana. Participa como profesora invitada en la Universidad Nacional del Litoral (Santa Fe). Consultora de la Fundación del Banco Credicoop.

  
[www.fundacioncredicoop.com.ar](http://www.fundacioncredicoop.com.ar)