

Objetivos

Promover una integración generacional efectiva en las organizaciones, mediante el entendimiento de las características, valores y estilos de vida de cada grupo, para fomentar un ambiente laboral inclusivo, productivo y enriquecedor. En este curso veremos distintas maneras de comprender y mejorar la forma de trabajar en equipos intergeneracionales para fomentar la creatividad y la innovación.

Metodología

Las clases se dictan mediante la aplicación Zoom 1 vez por semana. El curso consiste en un entrenamiento de 3 encuentros cuya metodología de aprendizaje está centrada en las personas participantes. Parte del análisis de casos y situaciones para ejemplificar conceptos que habiliten reflexiones sobre las propias prácticas. Se utilizarán videos, autodiagnósticos y otros recursos audiovisuales para generar comprensiones que permitan aprendizajes significativos.

Destinatarios

Responsables de RR.HH., líderes de equipo, personal de atención al público y trabajadores de todas las áreas con diversidad generacional.

Duración

3 encuentros de 2 horas, 1 vez por semana.
Total: 6 hs.

Contenido

1- Contextualizando la Diversidad Generacional: Importancia de la integración generacional en las organizaciones. Las generaciones y sus características, valores.

Los estilos de las nuevas generaciones conviviendo en las organizaciones laborales.
Las generaciones y la vida digital
El mapa de la diversidad generacional.

2-. Modelos Mentales, Comunicación y Liderazgo:

La importancia de reconocer nuestros modelos mentales.

Liderazgo Situacional y Equipos intergeneracionales. El paradigma de la comunicación híbrida y multicanal como aspecto clave para la integración de la diversidad generacional.

3- Estrategias para la Integración y Cultura Organizacional: Impacto de la transformación digital en la integración de la diversidad generacional (subjektividades, convivencia, plataformas y redes sociales). Culturas Organizacionales y Cultura Digital.
Estrategias y herramientas para gestionar el cambio de manera inclusiva y considerar las necesidades de todas las generaciones.

Docente

Daniel Daza Prado
Dr. en Antropología Social (UNSAM),
especialista en Dirección Estratégica de RR.HH.
Docente universitario y consultor organizacional.