

El Plan de marketing puesto en la práctica

Objetivo general

Este curso tiene por meta que los participantes realicen un plan de marketing a la medida de su marca y lo pongan en práctica.

Metodología

Las clases tendrán teoría, ejemplos y sobre todo, una guía de actividades para que cada participante la lleve adelante y construya su plan de marketing.

Destinatarios

Está pensado para aquellos que nunca hicieron un plan de marketing o para los casos intermedios que trataron pero no pudieron terminarlo o darle continuidad.

Duración

6 encuentros de 2 hs cada uno. Total: 12 hs.

Contenido

Clase 1: Insumos necesarios para la construcción de un potente plan de marketing

VISION - MISIÓN - VALORES

FODA

Análisis de la competencia

Clase 2: Desarrollo de metas y objetivos

Ecosistema digital al cual pertenece la empresa.

Desarrollo de metas en base a la clase 1.

Definición de objetivos en base a la clase 1.

Claves para comprometer a todo el equipo en el logro de las metas y objetivos.

Clase 3: Cronograma y plan de acción

Trucos para armar un cronograma de trabajo exitoso.

El plan de acción en base al cronograma, a un presupuesto y a la correcta distribución de tareas.

Medición de resultados.

Clase 4: Desarrollo de contenidos

El ABC del desarrollo de contenido.

Diseño gráfico para no diseñadores.

Tips para pedir tareas y evaluar correctamente el trabajo de los diseñadores gráficos.

Clase 5: Redes Sociales

El ABC de Instagram, Facebook, LinkedIn para lograr acciones que fortalezcan nuestro plan de marketing

El ABC de Whatsapp Business

Clase 6: Publicidad en Google Ads

Funcionamiento de Google Ads y como lograr el éxito de mis campañas.

Primeros pasos y puesta en marcha de una campaña de Google Ads.

Lo que hay que mirar para controlar las campañas de Google Ads.

Docente

Mg. Christian Javier Klyver: Lic. Cs de la Comunicación UBA. Mg. en Marketing Estratégico UCES. Mg. en Marketing Digital Adveischool España, eCommerce Specialist certificado por el Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico. Experto PyME certificado por el Ministerio de Producción de la Nación. Docente universitario (UBA - UCES - TEA) Dueño y Director de la agencia Klyver y Asociados, Marketing & Comunicación especializada en PyMES y Cámaras Empresarias, con más de 20 años de experiencia en el mundo del marketing y la comunicación.


www.fundacioncredicoop.com.ar