

PROGRAMA EJECUTIVO

Promoción de Exportación de Miel Fraccionada

Curso: Desafíos y Estrategias para el Acceso a los Mercados Internacionales

Objetivos:

Proporcionar a empresarios, productores apícolas y cooperativas del sector un diagnóstico inicial claro sobre las dinámicas del canal retail internacional, permitiéndoles identificar barreras operativas internas y adecuar sus procesos de producción y empaque. A través del análisis de mercados meta, la presentación de casos de éxito reales y la exposición de referentes de la industria, el programa busca fortalecer el posicionamiento de las empresas participantes como proveedores alimentarios confiables en el mercado internacional.

Contenido:

Encuentro 1 Radiografía de la Miel Fraccionada: Del Mercado Local al Escenario Internacional.

- Mapeo de la oferta nacional y tendencias en el canal retail argentino.
- Análisis de la cadena de suministro y brechas competitivas iniciales.

Exposición especialista Invitada/o: Cómo transformar exigencias sanitarias en ventajas competitivas y resguardar la apertura de mercados.

Encuentro 2 Oportunidades Regionales: Inserción y Estrategias en el MERCOSUR.

- Dinámica comercial con Brasil, Paraguay y Bolivia: nichos de alta demanda para la miel argentina.
- Estándares de ingreso y exigencias higiénico-sanitarias regionales.

Exposición especialista Invitada/o: Experiencias en servicios de fasón, empaque para retail, hotelería y grandes cadenas comerciales.

Encuentro 3 Desembarco en EE. UU.: Estrategias para Competir en el Mayor Consumidor.

- Tamaño del mercado, principales competidores y formatos de envase más valorados.
- Barreras de entrada y puntos críticos en el control de calidad.

Exposición especialista Invitada/o: Cumplimiento normativo FDA: Aspectos críticos en sistemas de inocuidad para asegurar el ingreso de alimentos procesados a EE. UU.

Encuentro 4 Mercado Europeo: Alto Valor, Sostenibilidad y Requisitos de Calidad.

- Impacto del acuerdo Mercosur - UE y tendencias emergentes en el consumidor europeo.
- Protocolos de acceso, trazabilidad y sistema TRACES.

Exposición especialista Invitada/o: Barreras de la UE: Pautas para adecuar la planta y cumplir las altas exigencias de certificación europeas.

Encuentro 5 Mercado Asiático: Requisitos y Atributos de Diferenciación en Japón.

- Relación bilateral y oportunidades para mieles argentinas diferenciadas.
- Exigencias del consumidor japonés y parámetros de control higiénico-sanitario.

Exposición especialista Invitada/o: Certificaciones que abren mercados: Implementación de BPM, HACCP y protocolos de muestreo para acceder a mercados de alta exigencia.