

Oratoria y Expresión Corporal en un Entorno de Comunicación Virtual

Objetivo

Desarrollar las habilidades y competencias expresivas tanto orales como corporales en el participante. Las mismas son de uso y aplicación en todo tipo de situación que las requiera, es decir presentaciones ante el público, conversaciones privadas, reuniones grupales, entrevistas ante medios de comunicación. El actual contexto obliga a desarrollar el uso de esas capacidades en los espacios y plataformas virtuales para lograr una óptima modulación de la comunicación sin que la intermediación digital sea un obstáculo.

Metodología

El curso se desarrolla en 3 encuentros de 3 horas cada uno a través de plataforma virtual. Total 9hs

Contenidos

Modulo I: Reglas de la Expresión Oral: La trilogía oratoria.

El uso correcto del lenguaje. Funciones y objetivos de la oratoria. El armado de la presentación: discurso o tema. Introducción, cuerpo y conclusión. Teoría de la argumentación y la persuasión.

Modulo II: La Expresión Corporal

Lenguaje corporal: micro y macro expresiones. La vestimenta. Posturas físicas y tipos de gestos. La voz: tonos, matices y volumen. Técnica de los silencios. Expresión corporal en entornos digitales. Temor oratorio. Tipo de públicos, el interlocutor y sus características. Emisión y recepción de mensajes. El arte de comunicarse eficazmente.

Módulo III: Comunicación Interpersonal

Principios de comunicación interpersonal:

- a) Que se quiere decir
- b) Que se dice
- c) Que se entiende

Construir empatía. El arte de una conversación eficaz. Estar preparado para establecer una relación.

Los contenidos de las conversaciones: Matriz de Mensajes Clave. Uso eficaz de plataformas virtuales. Las nuevas reglas de la comunicación digital. Reuniones eficaces.

Docentes

Lic. Adrián Arroyo

Adrián Arroyo, Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Doctorando en Ciencias Sociales, Docente de Grado y Posgrado en Univ. Nacional de la Matanza, Univ. de Belgrano, Univ. Nac. de Lomas de Zamora y Univ. Casa Grande de Guayaquil. Posgraduado en Investigación de Mercados, Comunicación Organizacional y Pensamiento Complejo. Consultor de Empresas y Asociado de MilleniumGroup Communications.