

Cómo diseñar y mantener Procesos Eficientes en las pymes

Objetivos

- El contexto actual nos hace revisar la forma en que operan las empresas, poniendo atención en la forma de gestionar tanto en forma presencial como a distancia.
- Trabajar desde una visión integral de la organización potencia el desarrollo, identificando y neutralizando impactos negativos y dando como resultado una gestión más eficiente y atenta a las posibilidades de mejora.
- Comprender el origen y fin de los diferentes procesos de la empresa y la participación de los diferentes sectores permite potenciar la cadena de valor. El resultado además es el mejoramiento del clima laboral.
- En este curso nos ocuparemos de revisar algunos procesos de la organización y los modos de optimizarlos.

Metodología

Taller teórico práctico a través de Zoom donde se estimulará la participación de los integrantes. También se trabajará a partir de ejemplos de las diferentes empresas y la elaboración hacia el final del taller de un listado de mejoras posibles.

Duración

4 encuentros de 3 hs. cada uno.
Total: 12 hs..

Contenido

Mirada integral y sistémica de la empresa

- Buscando puntos de acuerdo para gestionar. Intereses comunes. Alineación de objetivos.
- Integración de perspectivas. Necesidades, pedidos y ofrecimientos
- Profesionalización y optimización. Identificación de mejoras posibles.

Detección de dificultades y obstáculos en la gestión

- Señales y resultados
- La gestión presencial y la gestión a distancia, cómo integrarlas
- Nuevos paradigmas de trabajo que incluyen a la delegación
 - El trabajo colaborativo, una nueva forma de delegar que conduce a la eficiencia
 - Reconfiguración del equipo de trabajo a partir de la delegación de tareas
 - Selección de perfiles adecuados y una nueva forma de acompañamiento.

Revisión de procesos

- Alcance de los procesos. Participantes y modos de evaluación.
- Diseño de procesos eficientes.
- Cómo medir los avances. Objetivos y resultados esperados

Docente

Lic. Susana Silvestre

Lic. En Psicopedagogía (USAL), Psicóloga Social y tiene un Posgrado en la Carrera de Estudios de la Mujer de Facultad de Psicología de la UBA. Se especializa en temas de Desarrollo Organizacional y Formación de equipos eficientes. Líder de proyecto del Manual del Emprendedor, ediciones papel y digital. Desde 2012, a cargo del diseño y coordinación académica del Programa para Desarrollo de Mandos Medios de la Fundación Banco Credicoop. Suele dar cursos presenciales y virtuales sobre temas relacionados a la Empresa Familiar y el Desarrollo de Organizaciones Inteligentes.

www.fundacioncredicoop.com.ar