

**Análisis de la competitividad de mi negocio**

Como posicionarse en el mercado y ser rentable

Objetivo general

Que los participantes conozcan y comprendan los objetivos, herramientas básicas y alternativas de decisión que hacen al análisis del posicionamiento competitivo de la empresa en el mercado, abarcando precios, políticas de descuento y otros factores o atributos que aseguran ventas y rentabilidad.

Metodología

Exposición de los temas.
Uso de check-list de autoevaluación con datos reales de las empresas participantes
Participación de los asistentes.

Destinatarios

Socios y dueños de empresas
Pymes. Gerentes o Responsables de primer nivel de la administración financiera, tesorería, cobranzas, etc.
Gerentes o responsables de áreas y de la administración y custodia de activos.

Duración:

3 sesiones de 3 horas.

Contenido

1. Fuerzas competitivas
2. FODA
3. Analizando las capacidades
4. Definición de mi negocio actual y potencial
5. Posicionamiento. Precio. Marca. Logística. Calidad. Servicio.
6. Definición del Plan estratégico de cada Pyme participante
7. Autodiagnóstico

Docentes**Lic. Daniel Ibañez**

Contador Público y Lic. en Administración (UBA). Master ejecutivo en Dirección de Empresas (IAE). Profesor de Posgrado Mercado de Capitales (UNLaM) y Maestría en Administración (UBA). Profesor de Gestión y Costos (UBA). Funcionario de CNV. Ex Gerente de La Nación. Dictó conferencias y seminarios de su especialidad en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la CABA, ABA, IADE, y Forum. Autor de artículos de la especialidad entre ellos: "Sistema Integrado de Control de Gestión".

Lic. Eduardo Rainieri.

Contador Público y Licenciado en Administración de Empresas de la UBA. Profesor de Sistemas Administrativos de la Universidad Nacional de Moreno. Ex profesor de Planeamiento a Largo Plazo en la Universidad Nacional de J.C.Paz. Ex profesor de Contabilidad Gerencial y de Finanzas en la Escuela de Postgrado de la Universidad CAECE. Ex profesor de Planeamiento y Control de la Producción en UBA, Universidad de Luján y Universidad del Museo Social Argentino. Docente del IADE, ABA y Marolla y Asociados. Autor de artículos sobre Planeamiento y Control de Gestión, y Normas ISO 9000. Consultor Asociado en la Fundación de Banco Credicoop.