

Liderando Equipos de Alto Desempeño Conducción Desarrollo de Personas

Objetivo general

Capacitar a los asistentes en el proceso de conducción efectiva de desarrollo de equipos de trabajo de alto desempeño con el fin de maximizar la calidad y resultados de cada colaborador, desarrollando en cada uno de ellos su pleno potencial.

Metodología

Uso de dinámicas de participación, autoevaluación, y juegos de roles filmados que se proyectan y son retroalimentados por el grupo y el formador, llevando a la práctica los conceptos teóricos dictados con el fin de desarrollar la habilidad práctica y el saber-hacer.

Destinatarios

Empresarios de PyMEs, Gerentes, Jefes y Supervisores de cualquier área y especialidad, personas que tengan personal a cargo y toda persona interesada en desarrollar y ampliar sus habilidades de conducción, y aquellos que se están preparando para ocupar algún cargo de liderazgo.

Duración

7 encuentros de 3 hs. cada uno. Total: 21 hs.

Contenidos

1 Encuentro: Introducción a los principios de conducción efectiva. Los distintos niveles en la conducción

Liderazgo situacional
Diferencias del rol tradicional y el rol de conductor efectivo.
Objetivos del desarrollo de las personas
Competencias clave para lograr una conducción de desarrollo efectiva
Procesos esenciales en la conducción de desarrollo

2 Encuentro: Estilos de comportamiento LIFO de las personas
Los cuatro estilos personales de comportamiento o patrones de conducta de las personas en la conducción
Impacto de cada estilo personal en los grupos de trabajo
Qué es y cómo se manifiesta un estilo
Determinación del estilo funcional o disfuncional
Mantenimiento del estilo en zona productiva
Vínculo frente a situaciones de presión o stress
Contribución constructiva y excesiva de cada patrón individual
Estilos ciegos
Cómo capitalizar diferencias con otros estilos de los colaboradores
Vínculo entre el estilo del conductor y cada estilo de colaborador
Estrategias de abordaje a cada estilo

3 Encuentro: Elementos de la comunicación efectiva en ventas
La comunicación verbal y no verbal y su importancia
Elección de las palabras
Teoría del Iceberg
Comunicación consciente e inconsciente
La escucha activa – Principios, recomendaciones y barreras
Escucha real y teatralización de la escucha
Tipos de preguntas y objetivos de cada una
Estructura de preguntas
Los cuatro principios básicos de comportamiento
Sistemas representacionales de la PNL
Lenguaje descriptivo y lenguaje interpretativo.

4 Encuentro: La conducción de la entrevista individual. Los 7 pasos de la estructura de la entrevista individual.
Principios de retroalimentación efectiva.
Foco en el contenido.
La preparación de la entrevista individual.
Generación del espacio de confianza y empatía.
Valoración del colaborador.
Búsqueda de las causas de obstáculos, dificultades y oportunidades. Causas subyacentes y ocultas.
Actitudes defensivas. Desafío con preguntas.
Aceptar y neutralizar las resistencias.
Búsqueda de acuerdo y alternativas.
Planificación, calendarización y seguimiento de las acciones.
Técnicas básicas de desarrollo de personas
El principio SMART.
Utilización de indicadores y cifras críticas. Su importancia en la valuación de desempeño individual de los colaboradores.

5 Encuentro: Espacio de juego de roles y práctica en base a contexto de situaciones reales.
Filmación de la dinámica, análisis Y retroalimentación, individual y grupal y del formador.

6 Encuentro: La conversación persuasiva. Objetivo de la conversación persuasiva.
Técnicas.
La retroalimentación instantánea.
Orígenes de las resistencias.
La conversación persuasiva entre pares y cómo generar influencia.

7 Encuentro: Espacio de práctica.

Docente

Lic. Alejandro Terrazzino
Lic. Relaciones Públicas (UADE) y Practitioner en Programación Leurolingüística, Consultor de empresas con especialización en ventas consultivas adaptativas, conducción de personas, trabajo de equipo y comunicación interpersonal, enfocado en el desarrollo y el desempeño. Autor del libro "Ventas de Excelencia". Formador y entrenador reconocido en empresas nacionales e internacionales de la industria y servicios en la Argentina y países limítrofes.