

“Diseñando el futuro de la PyME familiar”

Objetivo general

- Interpretar los desafíos estratégicos a los que se enfrentará la organización
- Definir las actividades a desarrollar por la actual conducción
- Contribuir al trabajo en equipo entre las distintas generaciones

Metodología

Exposición dialogada,
Actividades de Role Playing
Actividades lúdicas

*Es ideal que participen integrantes de la misma empresa familiar. En el último encuentro se realiza una actividad de trabajo e integración entre las distintas generaciones.

Destinatarios

- Dueños y empresarios que lideren la PyME familiar

Duración

4 Encuentros de 3hs cada uno.
Total: 12hs

Contenido

- Estrategias para el desarrollo de la PyME familiar
- El futuro de mi empresa está en mis manos
- Temores, conflictos y manejo de las emociones ante situaciones problemáticas
- Integración y trabajo en equipo con las demás generaciones

Docentes

Darío A. Rubinsztein estudió Licenciatura en Administración en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos (obteniendo el Diploma de Honor con la Mención Magna Cum Laude). Luego, en la misma Universidad, obtuvo el título de la Maestría en Administración (MBA). Es Profesor Adjunto Regular de Administración General de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA y del Seminario de Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) en la misma universidad. Dicta posgrados y maestrías en varias Universidades Nacionales como ser Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de La Pampa y la Universidad Nacional de Luján, entre otras. Desarrolla actividades como Capacitador de Empresas y Conferencista en Congresos Nacionales e Internacionales en temáticas referidas a empresas familiares, management, innovación y competitividad, liderazgo, trabajo en equipo, etc. Desde hace más de doce años dirige su propia consultora, Rubinsztein y Asociados, de pequeñas y medianas empresas (PyMEs), asesorando sobre problemáticas relacionadas a empresas de familia, gestión de la innovación, trabajo en equipo, liderazgo, gestión estratégica, cambio cultural, costos y demás intereses que surgen de la actividad de estas organizaciones.