

El Comercio Electrónico y sus Herramientas Digitales ^[1]



Modalidad:

Virtual ^[3]

Duración:

3 encuentros de 3 hs cada uno. Total 9 hs.

Programa/ Contenidos:

? Transmitirle a los Empresarios/as las herramientas conceptuales y técnicas para desarrollar el comercio electrónico en las PyMEs.

? Facilitarles los conocimientos básicos para el manejo de las principales variables del marketing digital.

? Introducir en la práctica diaria criterios de gestión para lograr resultados con el comercio electrónico y el marketing digital.

Metodología:

Exposición teórica, ejercicios prácticos y videos ilustrativos e intercambio de experiencias y opiniones sobre los casos vistos en clase.

Fecha de inicio:

Martes 16 de Marzo de 2021

Lugar y horario:

Martes 16, 23 y 30 de marzo de 10 a 13 hs. vía Zoom

Docentes:

Mg. Javier Klyver

\$ 3.100

Lugares disponibles ilimitados

Cantidad

Inscríbete

Resumen:


El objetivo de este curso estará centrado en transmitir las herramientas conceptuales y técnicas para desarrollar el comercio electrónico en las PyMEs

Observaciones:

Consultas:

fbccapacitacion@bancocredicoop.coop [4]

Adjuntos:

 [el_comercio_electronico_y_sus_herramientas_digitales.pdf](#) [5]

Destinatarios:

Empresarios/as y directivos. Niveles superiores de dirección. Gerentes y Jefes departamentales y/o divisionales con intenciones de desarrollar u optimizar su canal de ventas online.

Enlaces

[1] <https://www.fundacioncredicoop.com.ar/el-comercio-electronico-y-sus-herramientas-digitales>

[2] https://www.fundacioncredicoop.com.ar/sites/www.fundacioncredicoop.com.ar/files/zoom_2_1.png

[3] <https://www.fundacioncredicoop.com.ar/virtual>

[4] <mailto:fbccapacitacion@bancocredicoop.coop>

[5]

https://www.fundacioncredicoop.com.ar/sites/www.fundacioncredicoop.com.ar/files/adjuntos/el_comercio_electronico