

Introducción a China, Marco General y Negocios [1]



[2]

Tipo de actividad:

Curso [3]

Modalidad:

Virtual [4]

Duración:

3 encuentros de 2 hs. cada uno. Total 6 hs.

Programa/ Contenidos:

1° Encuentro

La imagen de China entre los argentinos

- Breve introducción a cómo los argentinos percibieron siempre a China en la visión tradicional, el orientalismo y la China desde 1949 y su ascenso actual.
- La comunidad de inmigrantes chinos y algunos casos de su actividad comercial con el exterior - Las grandes empresas chinas que empiezan a instalarse en Argentina
- La Fábrica del Mundo
- China como mercado

Las relaciones entre China y Argentina

- Desde las coincidencias entre Mao y Perón hasta 2004
- La Asociación Económica desde 2004
- China y Argentina, dos economías altamente complementarias

2° Encuentro

El escenario de la relación con China como generador de negocios para empresas

- La plataforma del Estado (Cancillería, Agencia de Exportaciones, Embajada argentina en China)
- Empresas y cámaras empresariales
- Casos de estudio: vinos, lácteos, carnes, economías regionales (por ej. legumbres) y nichos más específicos (alfombras de goma, satélites, ciencia y tecnología)
- El socio chino
- La comunicación en China
- Ferias y Exposiciones

3º Encuentro

El Panorama de China

- Introducción muy breve a los principales sustentos de una cultura milenaria
- Breve resumen del período maoísta

La Reforma y Apertura

- Fábrica del Mundo
- Socialismo con características chinas
- Crecimiento vertiginoso
- Alivio de la pobreza y desigualdad social

El momento actual

- Xi Jinping y el Sueño Chino
- La Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI) y la proyección mundial
- El conflicto con Estados Unidos y las tendencias al desacople de China por sus avances tecnológicos

Lugar y horario:

Campus Virtual de IUCOOP, miércoles 18, 25 de Noviembre y 2 de Diciembre de 19 a 21 hs.

Docentes:

Gustavo Ng y Néstor Restivo

\$ 4.300

Lugares disponibles ilimitados

Cantidad

Inscribite

Resumen:

El objetivo estará centrado en presentar al gigante asiático en sus principales bases culturales, sobre todo enfocado en lo económico y comercial, pero con un marco histórico y detectando las posibilidades de mayor intercambio con Argentina en el siglo XXI.

Observaciones:


Curso de Formación con Certificación Universitaria dictado por IUCOOP [5]

Consultas:

fbccomex@bancocredicoop.coop [6]

info@iucoop.edu.ar [7]

Adjuntos:

 [programa_introduccion_a_china_cultura_economia_negocios.pdf](#) [8]

Destinatarios:

Todas aquellas personas interesadas en acercarse al conocimiento de China y eventualmente adquirir conocimientos y herramientas necesarias para interactuar en el sector económico y comercial con actores de ese país.

Enlaces

[1] <https://www.fundacioncredicoop.com.ar/introduccion-china-marco-general-y-negocios>

[2]

https://www.fundacioncredicoop.com.ar/sites/www.fundacioncredicoop.com.ar/files/logo_iucoop_web_chico.png

[3] <https://www.fundacioncredicoop.com.ar/curso>

[4] <https://www.fundacioncredicoop.com.ar/virtual>

[5] <https://campus.iucoop.edu.ar/>

[6] [http://mailto:fbccomex@bancocredicoop.coop](mailto:fbccomex@bancocredicoop.coop)

[7] [http://mailto: info@iucoop.edu.ar](mailto:info@iucoop.edu.ar)

[8]

https://www.fundacioncredicoop.com.ar/sites/www.fundacioncredicoop.com.ar/files/adjuntos/programa_introduccion_