

El Plan de marketing puesto en la práctica ^[1]



Tipo de actividad:

Curso ^[3]

Modalidad:

Virtual ^[4]

Duración:

6 encuentros de 2 horas cada uno. Total: 12 hs.

Programa/ Contenidos:

- Insumos necesarios para la construcción de un potente plan de marketing
- Desarrollo de metas y objetivos
- Cronograma y plan de acción
- Desarrollo de contenidos
- Redes Sociales
- Publicidad en Google Ads

Metodología:

Las clases tendrán teoría, ejemplos y sobre todo, una guía de actividades para que cada participante la lleve adelante y construya su plan de marketing.

Fecha de inicio:

Viernes 9 de Junio de 2023

Lugar y horario:

Viernes 9, 16, 23, 30 de junio y 7, 14 de julio de 9.30 a 11.30 hs. Vía Zoom

Docentes:

Mg. Christian Javier Klyver

\$ 13.100

Lugares disponibles ilimitados

Cantidad

Inscribite

Resumen:

Este curso tiene por meta que los participantes realicen un plan de marketing a la medida de su marca y lo pongan en práctica.

Observaciones:**Consultas:**

fbccapacitacion@bancocredicoop.coop [5]

Adjuntos:

 [el_plan_de_marketing_puesto_en_la_practica_jk.pdf](#) [6]

Destinatarios:

Está pensado para aquellos que nunca hicieron un plan de marketing o para los casos intermedios que trataron pero no pudieron terminarlo o darle continuidad.

Enlaces

[1] <https://www.fundacioncredicoop.com.ar/el-plan-de-marketing-puesto-en-la-practica>

[2] https://www.fundacioncredicoop.com.ar/sites/www.fundacioncredicoop.com.ar/files/zoom_36.png

[3] <https://www.fundacioncredicoop.com.ar/curso>

[4] <https://www.fundacioncredicoop.com.ar/virtual>

[5] <mailto:fbccapacitacion@bancocredicoop.coop>

[6]

https://www.fundacioncredicoop.com.ar/sites/www.fundacioncredicoop.com.ar/files/adjuntos/el_plan_de_marketing_puesto_en_la_practica_jk.pdf