

## Diseño gráfico para no diseñadores

Comunicá lo que querés diseñando fácilmente piezas de comunicación: básicas, atractivas y en poco tiempo.

### **Objetivo general**

Brindar herramientas y criterios básicos de diseño para los responsables de preparar distintas comunicaciones dentro de la PyME de forma tal que pueda diseñar piezas de comunicación de manera sencilla, clara y en poco tiempo.

### **Metodología**

Taller teórico práctico en el cual se pondrán en práctica herramientas de diseño para no diseñadores utilizando conceptos de comunicación, diseño y marketing.  
\* Aconsejamos traer computadora en condiciones para conectarse a internet.

### **Destinatarios**

Personal encargado de preparar distintos tipos de comunicaciones internas y/o externas, que no son diseñadores gráficos.

### **Duración**

3 encuentros de 4hs cada uno. Total: 12 horas.

### **Contenido**

#### **Clase 1:**

¿Cómo planificar la comunicación?

- El kit básico de comunicación que toda PyME necesita. Relevaremos la situación de tu PyME.

- Preparamos el brief de comunicación necesario para desarrollar distintas piezas de comunicación para tu propia PyME.

- Presentamos las herramientas de diseño con las que vamos a trabajar: CANVA. WIDEO. FLEETMAILER

#### **Clase 2:**

- ¿Cómo encarar la creación y redacción de una publicidad? Redacción de avisos para gráfica. Redacción de folletos. Redacción de Call to Action para digital.

- Ponemos en práctica lo aprendido con un caso real aplicado a tu PyME. Planificamos una campaña de comunicación con sus diferentes piezas.

- Armamos la gráfica con CANVA.

#### **Clase 3:**

- Continuamos con el ejercicio de la clase anterior y armamos un video con Wideo.

- Armamos un Newsletter de prueba con FLEETMAILER y le adjuntamos la pieza gráfica que hicimos con CANVA y el VIDEO que hicimos con Wideo.

### **Docente**

**Mg. Christian Javier Klyver:** Lic. Cs de la Comunicación UBA. Mg. en Marketing Estratégico UCES. Mg. en Marketing Digital Adveischool España, eCommerce Specialist certificado por el Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico. Experto PyME certificado por el Ministerio de Producción de la Nación. Docente universitario (UBA - UCES - TEA) Dueño y Director de la agencia Klyver y Asociados, Marketing & Comunicación especializada en PyMES y Cámaras Empresarias, con más de 20 años de experiencia en el mundo del marketing y la comunicación.

