

Gestión de PyMEs

Edición 2018

Presentación

Diploma de Extensión

Gestión de PyMEs

Edición 2018

Introducción

La Universidad Nacional de Quilmes y la Fundación Banco Credicoop han diseñado un Programa de Capacitación especialmente pensado para el sector de las PyMEs. Este Programa articula el valioso aporte académico de la Universidad con la vasta experiencia en el sector empresarial PyME que posee la Fundación, lo cual garantiza una capacitación adaptada para el empresariado y los colaboradores de las PyMEs, facilitándoles prácticas empresarias y herramientas de gestión concretas para la correcta administración de la empresa.

Objetivos:

- Brindar capacitación para que los empresarios puedan aprovechar las oportunidades coyunturales y tomar mejores decisiones en el actual contexto nacional e internacional.
- Proporcionar herramientas de gestión y desarrollar conocimientos y habilidades relativas al trabajo directivo.

Destinatarios

- Empresarios y titulares de PyMEs
- Personas que ocupan posiciones de conducción de PyMEs en la actualidad o en un futuro.

Modalidad de dictado

El Diploma se dicta en modalidad semipresencial y está integrado por 9 módulos temáticos y 1 taller específico con una duración total de 132 horas reloj. Cada módulo se compone de un encuentro a distancia y dos presenciales, que se imparten en las instalaciones de la Universidad Nacional de Quilmes, ubicada en la calle Roque Saenz Peña n° 352 de la ciudad de Bernal (cómo llegar en www.unq.edu.ar/maps.php).

Duración:

El Diploma tiene una duración de un año, con clases que se imparten con una frecuencia de una vez a la semana. Inicia el **miércoles 21 de marzo** y continúa todos los miércoles hasta el **7 de diciembre**. La duración de los encuentros es de 18 a 22hs con un coffe break de descanso.

Costo:

El costo total del Diploma es de \$13.800, \$750 en concepto de matrícula y \$13.050 pagaderos según forma de pago que elija.

Requisitos de admisión

El Diploma de Gestión de Empresas PyMES no está concebido como un recorrido académico de posgrado, está orientado fundamentalmente a la práctica y a fortalecer las habilidades de gestión de las personas que actualmente conducen las pequeñas y medianas empresas independientemente de su formación académica. En consecuencia, no se requiere un título de grado o terciario para participar de la misma.

Asistencia

La asistencia mínima requerida para la totalidad del Diploma es del 75%, mientras que no podrá ser inferior al 50% en cada uno de los módulos.

Contenidos del Diploma

Módulo 1. Gestión de la PyME

Contenidos: Conceptos introductorios y definiciones de Administración y Organización. Principios Básicos en Administración. Emprendedores: el espíritu emprendedor, características, autoevaluación, y pilares de Hermida. La estructura: estructuras formales, la formalización. Herramientas de Gestión Administrativa. Ejercitación sobre modelos reales. La Cultura Organizacional: Perfiles Gerenciales de Lazzatti. Valores y Creencias. Las organizaciones informales. Matriz de Culturas organizacionales. De la estrategia a la acción: Elementos introductorios de estrategia. Las estaciones del

pensamiento estratégico. El proceso decisorio del consumidor. Management operativo vs. Management Estratégico.

Módulo 2. Gestión del marketing digital

Contenidos: Modalidades de negocios online. Componentes básicos del diseño orientado al consumidor. Centralidad del marketing de contenido. Técnicas de e-Marketing. Fidelización de clientes on-line. Medios de comunicación digitales. Introducción al posicionamiento en los motores de búsqueda (SEO). Análítica web. Estrategias de publicidad (SEM) contextual, móvil y geolocalizada. Impacto de las redes y aplicaciones sociales.

Módulo 3. Gestión de las personas

Contenidos: La organización como sistema. Los RRHH como activos. Planeamiento de RRHH. Estrategias en relación con el tipo de empresa. Rol del área de RRHH. Subsistemas de RRHH: características de la gestión integral de RRHH. Presentación de Sistema y Subsistemas de RRHH: objetivos, indicadores de gestión, herramientas de cada subsistema: Calidad de Vida Laboral, Administración de Recursos Humanos, Desarrollo de Recursos Humanos y Relaciones Laborales. Selección: descripción de puestos y perfil de puesto. La selección como proceso, perfiles laborales, formas de Reclutamiento. Armado de aviso de selección. Entrevista laboral. Capacitación: etapas del proceso. Importancia en la gestión integral. Análisis de las necesidades de capacitación. Diseño de planes. Evaluación de resultados. Desarrollo: Porque desarrollar al personal. Plan de carrera, evaluación de desempeño. Trabajo en Equipo: equipos y grupos, modelo para desarrollar un equipo eficaz, grupo, motivación y comunicación. Liderazgo: distintos tipos, liderazgo situacional, liderazgo transformacional. Comunicación: concepto, distintos tipos comunicación efectiva. Comunicación interna y externa. Concepto de conflicto. Negociación laboral. Tipos y resultados. Actores del conflicto. Etapas del conflicto.

Módulo 4. Gestión del financiamiento

Contenidos: Aspectos estratégicos y tácticos de la función financiera. Relación entre decisiones de inversión y de financiación. Decisiones estratégicas de financiación.

Financiamiento propio y de terceros. Nivel de apalancamiento financiero y sus consecuencias. Ventajas y desventajas de cada fuente de financiamiento en términos de riesgo, rentabilidad y tasa de crecimiento de la empresa. Riesgos propios de los pasivos: de liquidez y de solvencia, descalces de plazo, tasa, moneda y garantías. Ventajas impositivas derivadas del uso de pasivos (tax shields), situación en nuestro país. Costo del financiamiento en períodos inflacionarios. Financiamiento en moneda extranjera. Decisiones tácticas: manejo de la tesorería y gestión del riesgo de liquidez (políticas e instrumentos). Instrumentos financieros para PyMEs: Créditos bancarios directos con y sin garantías (rol de las SGR, legajo crediticio, flujo de fondos proyectado), leasing financiero, fideicomisos de garantía, fideicomisos para securitización, negociación de cheques en bolsa, factoring, préstamos subsidiados, otros instrumentos (descripción de cada alternativa, ventajas y desventajas, accesibilidad para las PyME).

Módulo 5. Gestión estratégica y creación de valor

Contenidos: Proceso de Planeamiento Estratégico. Diagnóstico, formulación y selección de estrategias. Tipos de planeamiento: operativo, táctico y estratégico. Exploración de la demanda potencial. Tipos de Mercados y su impacto en la operación de la empresa. Comportamiento del consumidor. La globalización y su influencia en las organizaciones. Construcción de Ventajas Competitivas. Análisis de los Factores Ambientales internos y del entorno. Matriz F.O.D.A. Arquitectura de Macro Cadenas de Valor. Paradojas y nuevos embates de macro cadenas de valor. La noción de escenarios y creación de valor. Estrategias de Negocio y Corporativas. La nueva concepción en ambientes de control encuadradas en el pensamiento sistémico. Administración por Objetivos. Contenidos y práctica de gestión. El encuadre del Balanced Scorecard, su relación con la estrategia y los indicadores más recurrentes.

Módulo 6. Gestión de costos

Contenidos: El enfoque económico de los costos y la toma de decisiones empresariales. Costos de producción. Costos de comercialización. Costos financieros. Costos de administración. Análisis Marginal: su aplicabilidad en los distintos tipos de empresas y procesos. Costos variables y fijos. Métodos para la determinación del punto de equilibrio. Limitaciones. Incertidumbre. Costos y precios diferenciales. Análisis de costos para decisiones específicas. Casos y limitaciones, volúmenes adicionales, producir o comprar, fijación del precio de venta, cierre de planta o supresión de

segmentos, producto más conveniente. Presupuesto Económico y Financiero. Análisis de rentabilidad. Técnicas de gestión orientadas a la reducción de costos. Justo a Tiempo. Costeo objetivo. Benchmarking. Reingeniería.

Módulo 7. Gestión y evaluación de proyectos de inversión

Contenidos: Proyecto de inversión: objetivo de la evaluación. Etapas de la evaluación de proyectos. Proceso de formulación y evaluación de proyectos. Estructura de la evaluación de proyectos: utilidad. Estudios Involucrados. Proceso de evaluación económica y financiera. Criterios de evaluación según fuentes de financiamiento. El plan de negocio. Estudio Económico-Financiero. Objetivos del estudio económico-financiero. Diseño de opciones de inversión. Identificación de costos y beneficios relevantes del proyecto. Diferencias entre costo y egreso. Construcción del flujo de fondos. El financiamiento. Las fuentes de financiamiento. El mercado de capitales.

Alternativas de financiamiento y el costo de la deuda. Costo de Oportunidad del Capital. El valor del tiempo o costo de oportunidad del capital. Medición y valoración de beneficios y costos. Equivalencia financiera. Inversión en capital de trabajo. Valor residual o remanente de la inversión. Análisis de Rentabilidad. Técnicas de evaluación basadas en flujos descontados / Medidas de valor de un proyecto. Valor actual neto (VAN). Valor anual equivalente (VAE). Relación beneficio a costo (o índice de rentabilidad). Período de recuperación (payback). Tasa interna de retorno (TIR). Críticas a la TIR como medida de valor. TIR ajustada. Tratamiento de la inflación. Empleo de las medidas de valor en decisiones económicas.

Módulo 8. Gestión de negocios digitales

Contenidos: En nuevo contexto de los negocios digitales hiperconectados: La revolución del e-Commerce. Compradores online. Principales aplicaciones web para las PyMEs y su integración en la gestión de la empresa. El comercio electrónico: definición y usos. Diferencias con el comercio tradicional. La red Internet como soporte al Comercio Electrónico. Negocios digitales, mercados electrónicos y portales de e-procurement. Tendencias en Argentina y el mundo. Estudio de sistemas transaccionales de Comercio Electrónico. Modelos de negocios de empresas en Internet. El comercio móvil.

Módulo 9. Gestión de operaciones

Contenidos: Administración del Diseño de Productos: Estrategias para la introducción de nuevos productos. Proceso de desarrollo de nuevos productos. Diseño interfuncional de productos. Administración de Procesos: Selección del Proceso. Selección de la Tecnología. Análisis del flujo del Proceso. Elaboración de una estrategia tecnológica. Diseño Socio-Técnico o Determinismo Tecnológico. Diagrama de Flujo del Proceso y su análisis. Definiciones y Administración de la Calidad. Planeación, control y mejoramiento de la Calidad. Administración de la calidad total. Herramientas TQM. Operaciones como arma competitiva en las empresas de Base Tecnológica: Tendencias en la administración de operaciones. Estrategia de Operaciones. Outsourcing Estratégico. Planeación de la capacidad. Programación de las operaciones: Instalación y Planeación agregada. Administración de proyectos. Cadenas de suministros. Administración de Inventarios: Sistemas de control de inventario. Sistemas Híbridos. PRM y Sistemas Just in Time.

Taller Gestión de proyectos

Contenidos: El impacto producido en los proyectos por inadecuada gestión. La gestión como instrumento clave. Conceptos generales de gestión de proyectos. La importancia de la gestión de proyectos en las PyMes. Metodología: Concepto e importancia. Grupos de procesos: Inicio, planificación, ejecución, monitoreo y control, cierre. Áreas de conocimientos: Alcance, tiempo, costo, calidad, comunicación, recursos humanos, riesgos y adquisiciones. Organización metodológica de un proyecto. Variables de control. Responsabilidad profesional. Presentación de caso práctico.

Importante

- # Los contenidos de los módulos y el taller pueden sufrir modificaciones previas al dictado.
- # El programa deberá contar con un cupo mínimo de alumnos matriculados para su apertura. En el caso de no reunir el número se reserva el derecho de posponer o suspender el inicio de la actividad.

Informes

Fundación Banco Credicoop

Área Capacitación

Teléfono (011) 5129-5834

Srta. Ayelén Merchak

amerchak@bancocredicoop.coop

Sra. Alicia Cáceres

acaceres@bancocredicoop.coop

Universidad Nacional de Quilmes

Lic. Sebastián Torre

diplomapymes@unq.edu.ar