

DEPARTAMENTO DE GESTIÓN INDUSTRIAL

DESARROLLO Y DIRECCIÓN DE PYMES 2018

CURSO DE COMPLEMENTACIÓN UNIVERSITARIA

El contacto permanente que la Fundación Banco Credicoop tiene con las PyMEs argentinas, sumado al aporte académico de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires, garantiza el máximo esfuerzo y capacidad para brindar al empresario y colaboradores de PyMEs herramientas de gestión, para facilitar y agilizar la toma de decisiones fundamentales en el actual contexto competitivo.

La PyME, generalmente dirigida por sus propios dueños, a veces empresa de familia, constituye una entidad muy particular, distinta de otro tipo de empresas más impersonales o más formalizadas.

La realidad empresarial de hoy, no escapa a las PyMEs que, frente a los fuertes cambios producidos en el tejido industrial de nuestro país, han sufrido los impactos de la globalización y competencia de nivel internacional. Pero al mismo tiempo, esos drásticos cambios, enfrenta a las PyMEs al nuevo desafío de aprovechar las oportunidades que ofrece la coyuntura, para insertarse nuevamente en un mercado fuertemente competitivo, tanto a nivel local, como del exterior.

La ecuación de la crisis y la turbulencia del contexto, determinan que el proyecto global deba ser reconsiderado conjuntamente con un nuevo enfoque comercial y una adecuada estructura organizativa.

OBJETIVOS DEL CURSO

Desarrollar habilidades para la conducción de una PyME que favorezcan su crecimiento y desarrollo.

Introducir el concepto de responsabilidad gerencial, afianzar un liderazgo gerencial efectivo, establecer y fortalecer el principio de autoridad.

Brindar nuevos conocimientos y herramientas, para establecer las mejores prácticas para el funcionamiento gerencial efectivo.

Instrumentar los conocimientos para elaborar el planeamiento estratégico de la empresa, a fin de posicionarla competitivamente en el mediano y largo plazo.

Integrar los conceptos de las diferentes variables comerciales y sus influencias en el resultado de la empresa

Desarrollar habilidades de trabajo en equipo, para manejar la incertidumbre, los procesos de cambio y la materialización de un plan de negocios, que deberán presentar al finalizar el curso.

DIRIGIDO A

El programa está diseñado para satisfacer los requerimientos de quienes tienen la responsabilidad por la toma de decisiones en PyMEs. Orienta sus contenidos al nivel gerencial medio, jefes de sector y/o supervisores de distintas áreas. Brinda además las herramientas para potenciar la capacidad de quienes habrán de asumir tales posiciones en el futuro.

CONTENIDOS

Modulo: Liderando una organización inteligente

- La estructura de la Pequeña Empresa
- Dos Niveles: Directorio y Estructura Ejecutiva
- El triple rol del Fundador. La personalidad del empresario. Problemas típicos de las empresas familiares
- El rol del Gerente General. Pros y contras
- Gerentes profesionales, la estructura organizativa, prácticas gerenciales exitosas. Rol del Directorio. Reuniones eficaces.
- Desarrollo de habilidades que favorezca el crecimiento y desarrollo de las PyMEs

Docentes: Lic. Rubén Bozzo

Duración: 21 hs.

Modulo: Comercialización

- Generalidades del Plan estratégico de la empresa. Fases del Planeamiento Estratégico y su vinculación con las distintas áreas. Tablero de control
- Esquema Plan comercial: Interrelación con el Planeamiento Estratégico e integración con Producción y Presupuesto. Estructura del plan comercial. Análisis situacional y del entorno. Análisis FODA (fortalezas – oportunidades – debilidades – amenazas). Evaluación de alternativas y recursos.
- Posicionamiento estratégico – segmentación de mercado – mercado meta. Diferenciación y posicionamiento. Estrategia de producto-servicio – portafolio de productos-servicios.

Docente: Ing. Luis Bruno

Duración: 21 hs.

Modulo: Administración y Finanzas I - Costos

- Empresa. Principales tipos. La empresa y la contabilidad
- Modelo económico-financiero.
- Conceptos fundamentales. Balance y cuadro de resultados.

- Costos. Composición. Clasificación. Centros de costos.
- Sistemas de costos. Costeo directo. Absorción.
- Análisis Marginal. Concepto, definiciones, punto de equilibrio.
- Efecto de la inflación en los estados contables

Docente: Ing. Adrián Escardó

Duración: 21 hs.

Modulo: Gerenciamiento de la Cadena de Suministro y Producción

- Desarrollo tecnológico. Sistemas de manufactura. Análisis de valor.
- Concepto de Cadena de Suministros (Supply Chain)
- Pronósticos – Niveles de planeamiento - Programación y control.
- Logística. Gestión de inventarios. Abastecimiento
- Flujo de la producción. Distribución en planta. Procesos.
- Ordenamiento de las operaciones.

Docente: Ing. Rodolfo Wood

Duración: 21 hs.

Modulo: Administración y Finanzas II

- Análisis y administración del riesgo
- El valor del dinero en el tiempo y la asignación de los recursos
- Evaluación de proyectos de Inversión. Flujo de caja de una inversión. Criterios de evaluación. Métodos económicos y de flujo descontado. Evaluación de proyectos en condiciones de riesgo. Costo de capital.
- Planeamiento financiero. Tablero de control

Docente: Ings. Maximiliano Segal/ Pablo Lapidus
Ing. Rifac Lelic

Duración: 21 hs.

Modulo: Gestión Comercial, Ventas

Relación con los clientes. Administración de clientes. Calidad – crear valor – como mantener la satisfacción: para el cliente

- Política de precios – componentes
- Canales de distribución – estrategias para su administración y seguimiento
- Comunicaciones integradas. Publicidad – promoción – institucionales - medios
- Manejo estratégico de la fuerza de ventas –

Docente: Ing. Luis Bruno

Duración: 21 hs.

Modulo: Desarrollo y motivación de equipos de alto desempeño

- Cuatro pasos para el análisis y el desarrollo de la empresa en un contexto de crisis. La estrategia, la estructura organizacional, los recursos humanos y el liderazgo gerencial.
- Conceptos básicos de la organización como sistema. Poder y autoridad. El rol gerencial. Concepto de responsabilidad y autoridad.
- Capacidad y trabajo humano

- Aplicaciones prácticas. Evaluación del potencial y selección. Desarrollo de carrera. Liderazgo gerencial efectivo
- El poder de delegación: autodiagnóstico a través de test exclusivos
- El proceso de toma de decisiones. Conducción de reuniones.
- Trabajo en equipo. Comunicación.

Docentes: Lic. Atilio Penna

Duración: 21 hs.

Modulo: Integración y Plan de Negocio

- Integración de las herramientas y conceptos desarrollados en cada módulo para la implementación del Plan de Negocio.
- Modelo de presentación de un Plan de Negocio. Descripción de los diferentes componentes: Antecedentes – Estrategia Comercial – Análisis económico-financiero – Análisis de riesgo - Presentación
- Presentación y argumentación por equipo del Plan de Negocio
- Se realiza a lo largo del curso con la tutoría de un profesor

Se organizan 5 equipos de trabajo, que deberán preparar un Plan de Negocio sobre una empresa que cada equipo elija.

Tutores: Ing. Adrián Escardó, Ing. Maximiliano Segal, Ing. Pablo Lapidus, Ing. Luis Bruno

Se asigna una carga horaria de 12 hs. a cada equipo, que representa para el total de los 5 equipos un total de 60 hs., fuera de las horas del curso y la presentación final del plan de negocio a la finalización del curso.

APROBACIÓN DEL CURSO

Para otorgar el Certificado de Aprobación los alumnos deberán haber aprobado cada uno de los módulos y la presentación del Plan de Negocio (con 75% de asistencia).

Si no tiene la aprobación de los módulos y cumple con la asistencia, se entrega un certificado de asistencia.

DURACIÓN

El curso tiene una duración de 1 año. Se dictarán 2 cuatrimestres, un total de 8 módulos o unidades temáticas. Las clases se establecen con una frecuencia de 1 vez por semana.

Curso MARTES de 18:30 a 22:00 Hs., más las jornadas de tutoría a combinar con cada tutor. En caso de feriados se pasa al día JUEVES. La Facultad se reserva la posibilidad de cambiar el día para algunos de los cursos, previa información a los alumnos con la antelación suficiente.

Lugar: **Facultad de Ingeniería – Departamento de Gestión Industrial**

Av. Las Heras 2214 - Piso 1, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

PERFIL DE LOS DOCENTES

Profesionales con experiencia operativa en industrias PyMEs y trayectoria docente en el ámbito universitario.

Coordinador: Ing. Luis O. BRUNO

Fecha: 26-10-17